



Der Scharmützelsee, an dem das A-ROSA Resort liegt, bietet viel Raum für Entspannung und Erholung. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

16.02.2020 15:08 CET

Zu den Sternen strecken

Zu den Sternen strecken

Yoga- und Astrologie-Workshop im A-ROSA Scharmützelsee mit Kate Hall

Yoga, Meditation, Astrologie, Inspiration und dazu ein edles Ambiente in schönster Natur: Ein „heilendes Wochenende“ verspricht der Workshop mit Yogalehrerin, Astrologin und Musiktherapeutin Kate Hall im A-ROSA Resort in Bad Saarow vom 27. bis 29. März 2020.

Die vier Elemente Wasser, Feuer, Erde und Luft stehen dabei im Mittelpunkt

der Yogapraxis. Für jedes Element wird es einen eigenen Yoga Flow geben, dazu Meditationen und von Kate Hall live gesungene Heilmantras. Die Endentspannung Shavasana erfolgt durch eine heilende Klangschalenthherapie mit Sanskritmantren. „Es wird inspirierend, transformierend, meditativ und erdend“, verspricht Kate Hall. Am Samstag steht die Astrologie im Mittelpunkt – sie beantwortet dann, ob die vier Elemente im Geburtshoroskop ausgeglichen sind und wo die angeborenen Stärken der Teilnehmerinnen und Teilnehmer liegen.

Das perfekte Ambiente für den Workshop bildet das A-ROSA in Bad Saarow am Scharmützelsee mit seinem 4.200 m² großen SPA-ROSA mit Seeblick. Das Hotel wurde 2016 zum SPA Hotel Deutschlands (SPA Diamond Award 2016) gekürt.

Das Programm

4 x Yoga Praxis (Level 1-2)

Basic Astrologie Workshop

4 x Klangschalenthapien mit LIVE gesungenen Heilmantren

4x geführte Elementemeditationen

Abendliche Feuerzeremonie am Strand (wenn das Wetter es zulässt)

Ein heilendes Wochenende

27. - 29. MÄRZ 2020, A-ROSA Resort Bad Saarow am Scharmützelsee

Hotel: EZ p. Nacht 178€ DZ p. Nacht 258€ inkl. Halbpension und Nutzung des Spa- und Fitnessbereichs.

Buchung über Nadine Bevan (N.Bevan@arosa.de), Telefon 033 / 631 610 81

Retreat: 150 € für Frühbucher bis 1. März 2020, danach 199 €

Weitere Informationen unter: www.a-rosa-resorts.de

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das

Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254