



Weihnachtliche Grüße aus Neuzelle im Seenland Oder-Spree. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

18.12.2025 11:14 CET

## **Weihnachtsgrüße, Neuigkeiten und Höhepunkte in Brandenburg 2026**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

**wir danken Ihnen herzlich für die gute Zusammenarbeit in diesem Jahr und senden Ihnen die besten Wünsche für ein frohes Weihnachtsfest und ein glückliches und friedvolles Jahr 2026!**

Gleichzeitig freuen wir uns auch schon jetzt auf die **Highlights im kommenden Jahr**.

So wird unter anderem sicherlich das Herz aller Wasser-Fans höher schlagen: Am **31. Juli 2026** werden im **Lausitzer Seenland** erstmals fünf schifffbare **Seen durch Kanäle miteinander verbunden** sein.

Und: 2026 feiert das **Museum Barberini** sein **zehnjähriges Bestehen**. Deshalb widmet es sich dann mehrfach dem Impressionismus: Den Anfang macht die Ausstellung „**Impressionismus in Deutschland – Max Liebermann und seine Zeit**“.

Außerdem jährt sich im kommenden Jahr der **Geburtstag von Prinz Heinrich von Preußen**, dem jüngeren Bruder und späteren König Friedrich II., zum **300.** Mal. Unter seiner Leitung entwickelte sich Rheinsberg zu einem geistigen Mittelpunkt Preußens.

Musikalisch erhält unter anderem die **Lübbener Kahnacht** ein neues Konzept: Unter dem Motto „**Flower Power**“ wird sie im Paul-Gerhardt-Gedenkjahr am **21. Juni 2026** mit dem internationalen **Musikfestival Fête de la Musique** kombiniert.

Über die weiteren Entwicklungen informieren wir Sie dann im kommenden Jahr auch stets natürlich wieder ganz aktuell.

**Die Pressemitteilung zu diesen und weiteren Themen finden Sie weiter unten zum Download!**

**Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch wünschen Ihnen**

Birgit Kunkel, Patrick Kastner, Matthias Schäfer, Regina Zibell  
**Ihr Presse-Team der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |  
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |  
Geschäftsführer: Christian Woronka

## Kontaktpersonen



**TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation**  
[presse@reiseland-brandenburg.de](mailto:presse@reiseland-brandenburg.de)  
+49 (0)331 298 73-253