Schloss- und Klostergeschichte erleben kann man im Schloss Doberlug mit dem Familienpass Brandenburg. Foto: TMB-Fotoarchiv/Regina Zibell.

20.11.2019 10:11 CET

Veranstaltungstipps für Brandenburg / KW 48

Beim diesjährigen internationalen **Lichtworkshop** in **Neuruppin** im **Ruppiner Seenland** geht es am **22. November 2019** um das **Fontane-Denkmal** und dessen Umfeld. Kurz vor dem **200. Geburtstag** des Namensgebers der Stadt widmen sich 20 Studierende des Master of Art in Architectural Lighting Design der Hochschule Wismar dem Denkmal am Eingang zur Altstadt.

Musiker aus Deutschland, Polen und der ganzen Welt treffen vom **21.-23.**

November 2019 bei dem Festival „**transVOCALE: A Mury runa – Und die Mauern werden fallen"** im **Kleist Forum** und **Kulturhaus SMOK** aufeinander. Dieser Schmelztiegel der Kulturen in **Frankfurt/Oder** und **Słubice** verzaubert mit hinreißenden Stimmen, berauschenden Klängen und feurigen Rhythmen

Die vier Märchen-Erzählerinnen Christine Wolf, Bärbel Becker, Ingeborg Olck und Carmen Werner vom **Berlin-Brandenburger Märchenkreis e.V**. führen am **23. November 2019** in **Königs-Wusterhausen** im **Dahme- Seenland** durch die **Welt der Märchen**. Die Geschichten zeigen auf, dass man alles schaffen kann, wenn sich zu Entschlossenheit und Mut aktives Handeln gesellt, wenn man sich gute Freunde sucht, sich gegenseitig hilft und zusammenhält.

Seit 2017 erzählt das **Museum Schloss Doberlug** im **Elbe-Elster-Land** in einer ständigen Ausstellung die sächsisch-preußische Geschichte von Kloster, Schloss und Planstadt und lädt zu wechselnden Sonderausstellungen. Den Eintritt gibt es mit dem **Familienpass Brandenburg** vergünstigt.

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner
stellv. Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen

Birgit Kunkel
Pressekontakt
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-250

Patrick Kastner
Pressekontakt
Pressesprecher
patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-253

Matthias Schäfer
Pressekontakt
Pressereferent
matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-254