



In Brandenburg/Havel kann man bei einer Führung auch auf die Spuren des „Waldmopses“ kommen und dabei so manch Interessantes zum Leben seines Erfinders Vicco von Bülow alias „Loriot“ aufspüren. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

19.02.2020 11:34 CET

## Veranstaltungstipps für Brandenburg / KW 09

Ein **Sternenabend mit kleiner Wanderung** findet am **21. Februar 2020** im **Havelland** in **Havelaue OT Strodehne** statt. Er beginnt mit einem kleinen Vortrag. Anschließend erkunden die Sternwandler gemeinsam bei klarem Wetter den Sternenhimmel.

Tendenzen und Formen des **Jungen Figurentheaters** in **Deutschland** zeigt vom **21.-24. Februar 2020** in **Potsdam** das **T-Werk** gemeinsam mit der **Schaubude**

**Berlin.** Neben abendfüllenden Stücken von der WagnerHowitz Produktion, Alessandro Maggioni & mikro krit und den Retrofuturisten widmet das Festival einen Abend der besonderen Form des Lambe Lambe, einer Art Miniaturtheater.

Auf eine **fantastische Reise** begibt sich am **23. Februar 2020** der **kleine Häwelmann** im **Brandenburger Theater - Puppenbühne**. In Begleitung des Mondes lernt er einen selbstgefälligen Hahn, eine fröhliche Katze, eine Eule, eine Maus und tanzende Sterne kennen.

In **geführten Besichtigungen** der **Gläsernen Molkerei** im **Dahme-Seenland** erfahren Interessierte alles über die Herstellung von Milch, Käse und Butter in feinsten Bio-Qualität. Die Führungen enden mit einer Produktverkostung. Mit dem **Familienpass Brandenburg** kann man **vergünstigt dabei** sein.

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner  
stellv. Pressesprecher  
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

## Kontaktpersonen



**Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



**Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



**Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254