

23.02.2023 11:29 CET

# Tourismusbilanz 2022 und Ausblick auf touristische Eckpunkte 2023

Pressefrühstück auf Einladung der Regierungssprecher:

## Tourismusbilanz 2022 und Ausblick auf touristische Eckpunkte 2023

**Das Tourismusjahr 2022 war insbesondere in den ersten Monaten noch durch die Corona-Pandemie geprägt. Dennoch zeigt sich inzwischen eine deutliche Erholung der Branche. Wirtschaftsstaatssekretär Hendrik Fischer stellt am kommenden Mittwoch (01. März) gemeinsam mit Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, in der Potsdamer Staatskanzlei die Tourismuszahlen des vergangenen Jahres vor, zieht eine Bilanz der „Corona-Jahre“ und gibt einen Ausblick auf touristische Eckpunkte des Jahres 2023.**

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde am 25. Februar 1998 gegründet. Aus Anlass des 25-jährigen Bestehens der TMB und mit Blick auf die neue Tourismusstrategie Brandenburg, die im Sommer veröffentlicht wird, werden in der Pressekonferenz zudem die touristische Entwicklung des Landes und die Herausforderungen der kommenden Jahre thematisiert.

*Medienvertreterinnen und Medienvertreter sind herzlich eingeladen:*

**Wann:** Mittwoch, 01.03.2023, 11.00 Uhr

**Wo:** Staatskanzlei Brandenburg, Pressekonferenzraum 150

Heinrich-Mann-Allee 107, 14467 Potsdam

**Wer: Hendrik Fischer**, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und

Energie des Landes Brandenburg

**Dieter Hütte**, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Staatskanzlei Brandenburg

Aktuelle Presse- und Informationsarbeit

Heinrich-Mann-Allee 107

14473 Potsdam

Chef vom Dienst

Tel.: (0331) 866 - 1251, -1356, -1359

Fax: (0331) 866 - 1416

Mail: [presseamt@stk.brandenburg.de](mailto:presseamt@stk.brandenburg.de) Internet: [www.brandenburg.de](http://www.brandenburg.de)

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisationist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

## Kontaktpersonen



**Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



**Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



**Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254