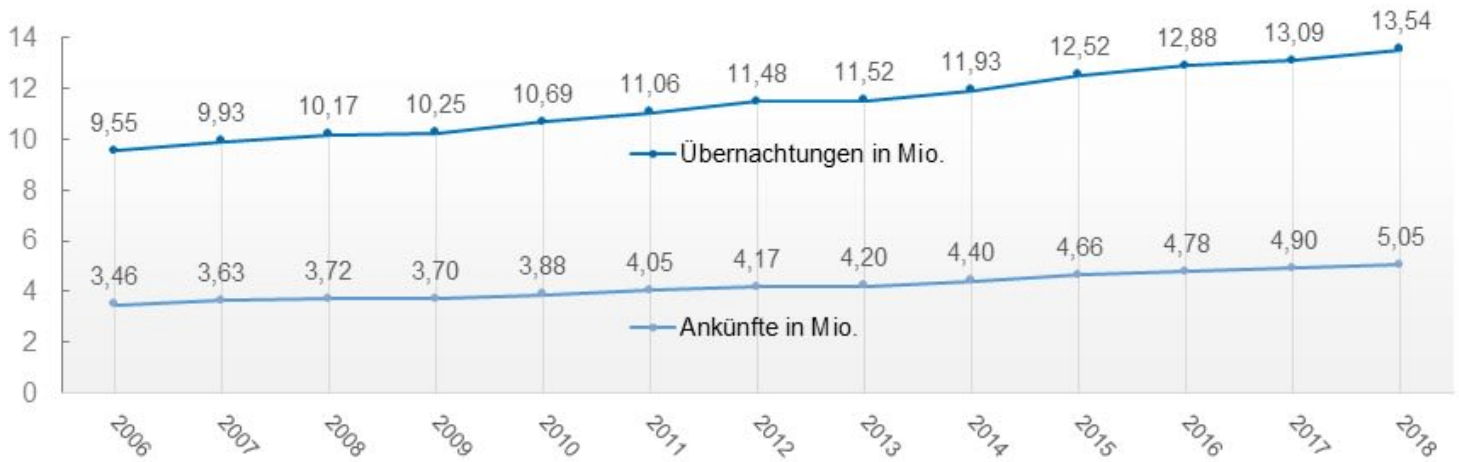




2018 Neuer Rekord: 13,5 Millionen Übernachtungen/

Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten (bis 2011: ≥ 9 Betten) inkl. Camping in Brandenburg 2006-2018 (absolute Werte in Millionen)



Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg

Neuer Tourismusrekord im Land Brandenburg 2018 (Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg)

04.03.2019 10:44 CET

Tourismusbilanz 2018 - Zahlen, Daten, Fakten

Im Jahr 2018 hat Brandenburg mit 13,5 Millionen Übernachtungen erneut einen Tourismusrekord aufgestellt. Das Faktenblatt weist die wichtigsten Branchenkennzahlen aus. Das Dokument mit den Zahlen finden Sie im Dateianhang.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige

und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

0331-29873250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Stellv. Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49331-29873253