



tourismus brandenburg

05.03.2018 11:00 CET

Start für Tourismusnetzwerk Brandenburg

Zum Beginn der Internationalen Tourismusbörse in Berlin geht das Tourismusnetzwerk Brandenburg online. Unter dem Motto „Gemeinsam mehr erreichen“ haben sich acht wichtige Akteure* der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft zusammengeschlossen und gemeinsam die Branchenplattform www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de auf den Weg gebracht, die künftig Informationen zu allen Themen der Tourismuswirtschaft bündeln und die Branchenkommunikation der Akteure zusammenführen wird.

Das Tourismusnetzwerk ist das soziale Netzwerk und die zentrale

Businessplattform für den Brandenburg-Tourismus – eine offene Plattform zur Vernetzung, für Informationen und zur Weiterbildung. Es richtet sich an Unternehmen und Beschäftigte im Tourismus sowie an Akteure von Hochschulen, in touristischen Organisationen, Ministerien und Verwaltungen.

Sie finden dort Ansprechpartner zu zahlreichen Tourismusthemen, einen gemeinsamen Branchen-Veranstaltungskalender der Fachverbände und Tourismusorganisationen, aktuelle Nachrichten, Informationen zur Tourismusförderung, Kooperationsangebote und Angebote zum E-Learning. Auch der Austausch mit anderen Branchen mit Bezügen zur Tourismuswirtschaft - wie zum Beispiel der Gesundheits- und Ernährungswirtschaft - soll hierdurch befördert werden.

Zur Unterstützung der partnerschaftlichen Umsetzung der Landestourismuskonzeption enthält das Tourismusnetzwerk auch eine Datenbank für Tourismusprojekte. Erstmals erhalten die vielen Beteiligten somit einen umfassenden Überblick über die von ihnen geplanten und umgesetzten Maßnahmen der touristischen Entwicklung in Brandenburg.

Die Plattform wurde seit Ende 2015 in einem Beteiligungsprozess gemeinsam entwickelt. In drei Expertengruppen mit bis zu 40 Beteiligten aus Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Hochschulen wurden die inhaltlichen und technischen Anforderungen der Plattform erarbeitet. Zeitgleich verständigten sich die Beteiligten auf gemeinsame Regeln zur Benutzung.

Das Netzwerk wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung sowie des Landes Brandenburg gefördert

Hintergrundinfo Tourismusnetzwerk

*Das Tourismusnetzwerk ist eine Initiative von acht Partnern unter dem Dach der Tourismusakademie Brandenburg: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, LTV Landestourismusverband Brandenburg e.V., Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA) Brandenburg, Brandenburgischer Kurorte- und Bäderverband e.V. (BKBV), Verband für Camping und Wohnmobiltourismus im Land Brandenburg e.V. (VCB), pro agro e.V., Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg. Das Clustermanagement Tourismus bei der TMB Tourismus-

Marketing Brandenburg GmbH koordiniert das Projekt.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254