



Dr. Friederike Haase ist die neue Aufsichtsratsvorsitzende der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Foto: MKnickriem.

08.04.2025 15:47 CEST

Staatssekretärin Dr. Friederike Haase neue Aufsichtsratsvorsitzende der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

**Staatssekretärin Dr. Friederike Haase neue Aufsichtsratsvorsitzende der TMB
Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**

Im Rahmen der 93. Aufsichtsratssitzung der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH am gestrigen Montag wurde Dr. Friederike Haase,

Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz des Landes Brandenburg, zur neuen Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt. Frau Dr. Haase folgt auf Staatssekretär Hendrik Fischer.

Ebenfalls neu im TMB-Aufsichtsrat ist Gregor Beyer, Staatssekretär im Ministerium für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg.

Dr. Friederike Haase sagte: „Die TMB ist Garant für die optimale Positionierung des Landes Brandenburg auf dem Tourismusmarkt und das in Zeiten, in denen Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle einnehmen. Auf Basis der Tourismusstrategie Brandenburg wirkt sie nicht nur als touristische Landesmarketing-Organisation, sondern auch als zentrale Koordinierungseinheit für die touristische Entwicklung und das Zusammenspiel der Tourismusakteure im Land.“

Weitere Mitglieder im Aufsichtsgremium der TMB sind:

- Barbara Nitsche (stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende) für die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR
- Daniela Lotzer-Sund für das Ministerium der Finanzen und für Europa
- Burkhard Kieker für die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin)

Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59%), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36%) sowie die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (5%).

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer

Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254