

09.01.2020 14:38 CET

Singschwantage im Nationalpark Unteres Odertal finden in diesem Jahr nicht statt

Wir bitten um Beachtung der PM des Ministeriums für Landwirtschaft, Umwelt und Klimaschutz

Singschwantage im Nationalpark Unteres Odertal *finden in diesem Jahr nicht statt*

Criewen – Derzeit rasten kaum Singschwäne im Nationalpark Unteres Odertal. Für die Verwaltung ist es deshalb unausweichlich die 14. Singschwantage vom 31. Januar bis 2. Februar nicht stattfinden zu lassen. Das Nationalparkhaus in Criewen ist wie an jedem Wochenende trotzdem geöffnet.

Trotz intensiver Gebietskontrollen durch Mitarbeiter*innen der Naturwacht und der Nationalparkverwaltung musste festgestellt werden, dass sich derzeit nur vereinzelt einige Singschwäne im Gebiet aufhalten und damit eine Beobachtung der Vögel schwierig bis unmöglich ist.

Die Ursachen für das stark verminderte Auftreten der nordischen Vögel sind komplex aber hängen mit großer Wahrscheinlichkeit vor allem mit der derzeit sehr milden Witterung zusammen. Hinzu kommen die außergewöhnlich niedrigen Wasserstände in der Oderniederung, die bei durchschnittlichen Niederschlägen um diese Jahreszeit eigentlich großflächig überflutet sein müsste.

Die frühlingshaften Temperaturen in den letzten beiden Monaten und nicht überflutete Wiesenflächen bieten für Ansammlungen von Singschwänen im Nationalpark keine guten Voraussetzungen. Nach Auskunft von Ornithologen halten sich die Vögel derzeit in weiter nordöstlich gelegenen Regionen Europas auf.

Das Nationalparkhaus in Criewen hat am ersten Wochenende im Februar und in der nachfolgenden Ferienwoche trotzdem täglich seine Türen weit geöffnet. Die interaktive Ausstellung vermittelt einen vielfältigen Eindruck von Natur und Landschaft im Nationalpark. Wanderungen in den Nationalpark sind wie immer möglich.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254