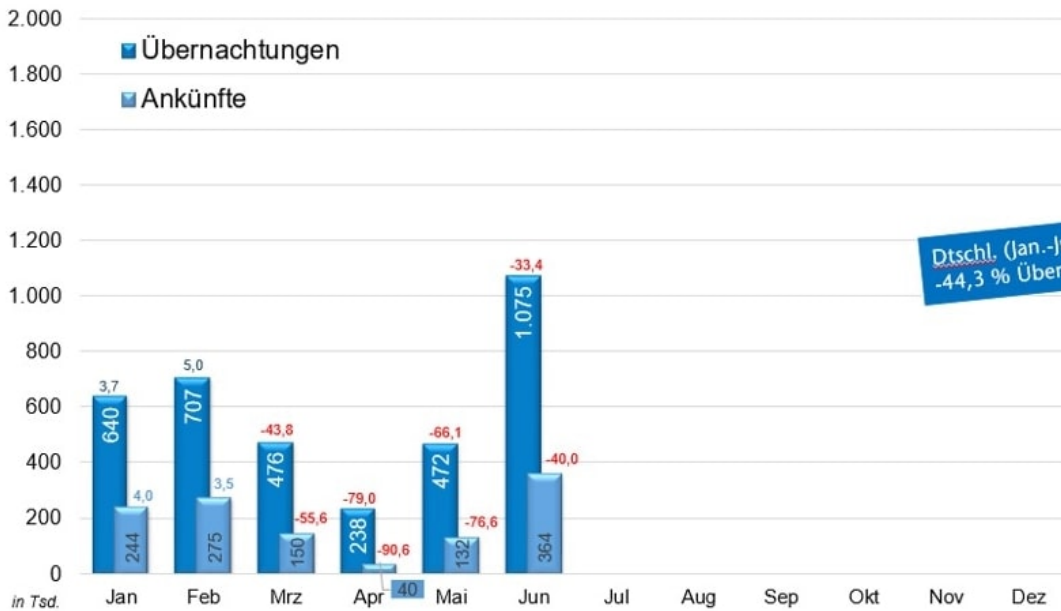




Amtliche Statistik Übernachtungen und Ankünfte 2020

bis Juni 2020 (insgesamt)
INLAND + AUSLAND:



Dtschl. (Jan.-Juni 2020):
-44,3 % Übernachtungen;

1,2 Mio. Gäste generierten
3,6 Mio. Übernachtungen

-42,5 % Übernachtungen;
-50,5 % Ankünfte ggü. VJ

Ausland:
-48,8 % ÜN; -62,8 % AK

Inland:
-42,0 % ÜN; -49,3 % AK

Quelle: Amt für Statistik Berlin Brandenburg, Übernachtungen und Ankünfte in Betrieben ≥ 10 Betten inkl. Camping in Brandenburg

Übernachtungen und Ankünfte Januar bis Juni 2020 (Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg)

20.08.2020 13:40 CEST

Reiseland Brandenburg leidet im 1. Halbjahr 2020 unter der Pandemie

Im 1. Halbjahr 2020 besuchten 1,2 Millionen Gäste das Land Brandenburg, 50,5 Prozent weniger als im gleichen Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen sank um 42,5 Prozent auf 3,6 Millionen.

Einschneidende Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie verursachten diesen Rückgang. Im Land Brandenburg galt ab Mitte März ein Verbot zur Vermietung zu touristischen Zwecken, das ab dem 15. Mai für Campingplätze und Ferienunterkünfte und ab dem 25. Mai die Hotellerie

aufgehoben wurde.

Bis Ende Juni kamen 49,3 Prozent weniger inländische Gäste und 62,8 Prozent weniger ausländische Gäste im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Übernachtungen sank um 42,0 Prozent für Gäste aus dem Inland bzw. um 48,8 Prozent für Gäste aus dem Ausland.

Gemessen an der Zahl der Übernachtungen waren die beliebtesten Reisegebiete das Seenland OderSpree (665 270), der Spreewald (535 706) und das Ruppiner Seenland (359 110).

Das [Statistische Bundesamt](#) hatte bereits letzte Woche konstatiert, dass der Tourismus sich deutschlandweit nur langsam wieder erholt. Dies gilt auch für Brandenburg.

Hier geht es zur ausführlichen Pressemitteilung des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg:

<https://www.statistik-berlin-brandenburg.de/pms/2020/20-08-20b.pdf>

Die Statistik mit allen Zahlen gibt es hier:

https://www.statistik-berlin-brandenburg.de/Statistiken/statistik_SB.asp?Ptyp=700&Sageb=45005&creg=BBB&anzwer=7

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

0331-29873250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Stellv. Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49331-29873253