



Im Herbst rasten die Kraniche in Brandenburg auch gerne im Oderbruch. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

21.10.2025 15:54 CEST

Presse-News Oktober

Brandenburg mit allen Sinnen erleben – das ist das Motto der **aktuellen Kampagne** der **TMB Tourismus-Marketing Brandenburg** GmbH zum Herbst und Winter. Viele Angebote und Tipps für die kühlere Jahreszeit gibt es unter www.reiseland-brandenburg.de/mit-allen-Sinnen.de. Wir haben einige schöne Touren ausgewählt.

Soeben erschienen sind **zwei neue Produkte**, die einfach zusammengehören: die **neue Radkarte Brandenburg** und der neue dazugehörige **Radguide**. Die gedruckte TMB-Radkarte liefert einen Überblick sowie eine Auswahl von Radfernwegen. Weitaus detaillierter ist der digital erscheinende rund 40

Seiten starke TMB-Radguide.

Es ist wieder die Zeit des Vogelflugs! Brandenburg ist eines der wichtigsten Brutgebiete der Kraniche in Deutschland. Die höchsten Brutbestände finden sich in den seen- und moorreichen Landschaften im Nordosten von Brandenburg, vor allem im Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin und dem Naturpark Uckermärkische Seen.

Der Herbst hüllt Brandenburg in ein gelb-rot-braunes Gewand, wenn die Natur in eine neue farbenfrohe Atmosphäre eintaucht. Es ist die Zeit, in der Bäume und Sträucher das Laub abwerfen und man anschließend das Rascheln der Blätter unter den Füßen spürt. Dann ist es Zeit für den nächsten **Ausflug nach Brandenburg**. Dazu gibt es eine **Auswahl an Wandertouren**.

Die Tage werden kürzer – die Sonne lässt sich immer weniger blicken. Und es sind Herbstferien. Das ist eine gute Gelegenheit, mal wieder ins Museum zu gehen. Wir haben einige **Ausstellungen** zusammengestellt, die aktuell zu sehen sind oder demnächst starten werden.

Alle Pressemitteilungen und Fotos finden Sie weiter unten zum Download.

Genießen Sie den Indian-Summer in Brandenburg!

Viele Grüße

Patrick Kastner
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Pressesprecher

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation

presse@reiseland-brandenburg.de
+49 (0)331 298 73-253