



Am 2. und 3. Adventswochenende findet in St. Marien in Frankfurt (Oder) der „Advent in St. Marien“ statt. Foto: TMB-Fotoarchiv / Steffen Lehmann.

18.11.2025 11:30 CET

Presse-News November - Weihnachten in Brandenburg

Die **Weihnachtszeit** ist meist auch eine Zeit von **Brauchtum und Traditionen**. So auch in Brandenburg. So vielfältig wie das Land sind auch seine **Weihnachtsmärkte**, die ganz unterschiedliche Schwerpunkte haben. Sogar der Weihnachtsmann „persönlich“ macht hier Jahr für Jahr Station!

Das Stöbern nach Weihnachtsdekoration oder ein Treffen mit Freunden, lassen sich bestens auf einem **Weihnachtsmarkt** vor der **romantischen Kulisse** eines **historischen Stadtcores** zelebrieren. Davon gibt es in Brandenburg 31

Orte, die zur „Arbeitsgemeinschaft Städte mit historischen Stadtkernen“ gehören.

Brandenburgs Kulturgeschichte spiegelt sich auch in beeindruckenden **Schlössern, Burgen und Klöstern**. Diese imposanten Bauensembles sind das ganze Jahr über Ausflugsmagnete für Besucherinnen und Besucher. Und in der Vorweihnachtszeit sind sie Orte für **stimmungsvolle Adventsmärkte**.

Weihnachtsmarkt ist nicht gleich Weihnachtsmarkt. Jeder ist in seiner Art einzigartig. Überall im ganzen Land Brandenburg gibt es diese **kleinen und feinen „Sterne“ am Weihnachtsmarkt-Himmel** zu entdecken. Sie bestechen durch ihre individuelle Art.

Und auch jenseits der Märkte gibt es in diesen Wochen **zahlreiche Veranstaltungen**, die für weihnachtliche Vorfreude sorgen.

Last but not least: Wer bei der Wahl des Nadelgewächses auf **regionalen Anbau** schwört und sich seinen **Baum** ganz individuell aussuchen möchte, macht am besten einen winterlichen Ausflug nach Brandenburg. Dort kann man ihn **selber schlagen**.

Tipps für ein **Geschenk aus Brandenburg** gibt es hier: <https://www.reiseland-brandenburg.de/weihnachtsgeschenke>

Wir wünschen Ihnen eine schöne Vor-Weihnachtszeit!

Patrick Kastner
Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die einzelnen Meldungen und Fotos finden Sie weiter unten zum Download !

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft

GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation
presse@reiseland-brandenburg.de
+49 (0)331 298 73-253