



In Himmelpfort, im Ruppiner Seenland, beantwortet der Weihnachtsmann auch dieses Jahr wieder Briefe der Kinder aus aller Welt.
Foto: Deutsche Post/Jens Schlüter.

20.11.2024 14:19 CET

Presse-News November

Bald schon beginnt die Weihnachtszeit, die vieler Orts auch eine Zeit von Brauchtum und Traditionen ist. So auch in Brandenburg. Die Weihnachtsmärkte haben dennoch ganz unterschiedliche Schwerpunkte. Sogar der Weihnachtsmann „persönlich“ macht hier Jahr für Jahr Station, empfängt die Jüngsten und beantwortet ihre Fragen.

Das Stöbern nach Weihnachtsdekoration oder ein Treffen mit alten Freunden bei Glühwein und Punsch kann man bestens auf einem Weihnachtsmarkt vor der romantischen Kulisse eines historischen Stadtkerns zelebrieren. Davon

gibt es in Brandenburg insgesamt 31 Orte, die zur „Arbeitsgemeinschaft Städte mit historischen Stadtkernen“ gehören.

Weihnachtsmarkt ist nicht gleich Weihnachtsmarkt. Jeder ist in seiner Art einzigartig. Überall im ganzen Land Brandenburg gibt es diese kleinen und feinen „Sterne“ am Weihnachtsmarkt-Himmel zu entdecken. Sie bestechen durch ihre individuelle Art.

Brandenburgs Kulturgeschichte spiegelt sich gerade auch in beeindruckenden Schlössern Burgen und Klöstern. Diese imposanten Bauensembles sind das ganze Jahr über Ausflugsmagnete für Besucherinnen und Besucher. Und in der Vorweihnachtszeit sind auch sie Orte für stimmungsvolle Adventsmärkte.

Und: Auch jenseits der Märkte gibt es in diesen Wochen natürlich auch wieder zahlreiche Veranstaltungen, die für weihnachtliche Vorfreude sorgen.

Ein ganz besonderes Erlebnis ist es auch, den Weihnachtsbaum selber zu schlagen. Wer bei der Wahl des Nadelgewächses auf regionalen Anbau schwört und sich seinen Baum ganz individuell aussuchen möchte, macht am besten einen winterlichen Ausflug nach Brandenburg.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Vor-Weihnachtszeit!

Patrick Kastner
Pressesprecher
TMB-Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254