



Mit Hilfe von Augmented Reality (AR) kann man in Brandenburg Geschichte, Kultur und Natur auf neue Weise entdecken. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

23.03.2026 15:21 CET

Presse-News März

Wir haben ein paar **besondere Ausflugstipps** zusammengestellt, die als i-Tüpfelchen noch **eine digitale Komponente** haben. An einigen Orten in Brandenburg ist es möglich, mittels Smartphone und **Augmented Reality (AR)** – also erweiterter Realität – Geschichte, Kultur und Natur auf neue Weise zu entdecken.

Kirchtürme ragen gen Himmel, historische Stadtmauern winden sich um malerische Gassen und Marktplätze und hinter manchen Ecken lauern spannende Geschichten, die man nicht immer gleich auf den ersten Blick

sieht. Zum Beispiel über einzigartige Industriekultur in Brandenburg, Bräuche der Sorben und Wenden im Spreewald oder kulinarische und kulturelle Höhepunkte im Land. Davon erzählt die **neue Serie** in kurzen Clips auf den **Social-Media-Kanälen der TMB**.

Der 217 Kilometer lange **Märkische Landweg** in der Uckermark in Brandenburg ist in diesem Jahr **einer von zehn nominierten Touren** bei der **Wahl zu „Deutschlands schönstem Wanderweg 2026“**. Seit dem 2. März 2026 läuft die Publikumswahl und entscheidet über die finale Platzierung. Insgesamt stehen in diesem Jahr zehn Tages- und zehn Mehrtagestouren zur Wahl.

Wenn die ersten Sonnenstrahlen die Natur erwecken, entfaltet Brandenburg seinen ganz besonderen Charme. Bei Spaziergängen und **Radtouren** in der blühenden Natur, lässt sich der Frühling am besten willkommen heißen. Das Touristische Netzwerk **Industriekultur Brandenburg** hat besondere Radtouren zusammengestellt.

Am 1. April 2026 startet die **Stiftung Preußische Schlösser Gärten Berlin-Brandenburg (SPSG)** mit dem **Landschloss-Pass**. Jenseits von Schloss Sanssouci in Potsdam oder Schloss Charlottenburg in Berlin lädt die Stiftung mit diesem Pass zur Landpartie ein. Sechs Landschlösser der Hohenzollern-Familie – Schloss Paretz, Schloss Schönhausen, Schloss Rheinsberg, Schloss Königs Wusterhausen, Schloss Caputh und Schloss Oranienburg und ihre Gärten geben dem Publikum einen **Einblick in das Leben abseits des Berliner und Potsdamer Hofgeschehens**.

Und es gibt auch wieder **spannende und interessante Meldungen** aus der Rubrik **"Kurz berichtet – Aktuelle News aus der Tourismusbranche"**!

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Pressesprecher

Die Pressemitteilungen und Bilder finden Sie weiter unten zum Download!

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und

nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 I
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation
presse@reiseland-brandenburg.de
+49 (0)331 298 73-253