



Karl Hagemeister Frühlingsabend II, ACHI Öl auf Leinwand Bröhan-Museum, Berlin. Die erste Sonderausstellung des Jahres auf Schloss Neuhardenberg zeigt Werke des Impressionismus. Foto: Reproduktion: Martin Adam, Berlin.

28.03.2024 11:39 CET

Presse-News März

Gleich **drei Ausstellungen** des **Impressionismus** kann man derzeit in Brandenburg anschauen. Auf **Schloss Neuhardenberg** im Seenland Oder-Spree und in **Potsdam**. So wird schnell klar: Brandenburg beeindruckt nicht erst seit Neuestem. Die Natur, das Licht und die Weite haben auch schon früher die Menschen erfreut und zur Kreativität beflügelt.

Seit kurzem gibt es in der **Landeshauptstadt** eine **neue App für Führungen** durch die Stadt. In **Perleberg** ist erst Anfang des Jahres eine **neue App** an den Start gegangen. Und auch andernorts kann man sich bei Entdeckungen mit

dem Handy oder Tablet sehr gut führen lassen.

Bahnfans finden von der Prignitz bis in den Spreewald **vielfältige Möglichkeiten**, zum Beispiel in einem Nostalgiezug zu reisen oder auch im Bahn-Ambiente zu übernachten. Zudem gibt es dazu zahlreiche Museen. Alle diese **Ausflugsziele** gibt es nun zusammengefasst auf einer **neuen Webseite der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg**.

Der Finowkanal ist eine mehr als 400 Jahre alte Wasserstraße. Einst war er ein wichtiger Transportweg unter anderem für Holz. Entlang des Kanals, am so genannten **Treidelweg**, stehen bis heute viele **Industriedenkmäler** wie der Urtyp einstiger Bahnhofshallen oder ein Fahrstuhl für Güterwaggons.

Und: Wer für Ostern noch keine **Ausflugs-Idee** haben sollte, wirft einfach einen Blick in unsere aktuellen **Literaturtipps** – vom „Spazierwandern für Faule“ über das neue „Brandenburg-Magazin“ bis hin zu den „DB Streifzügen“ mit der Bahn.

Frohe Ostern!

Patrick Kastner
Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254