



Raus auf die Lausitzer Seen: Sie sind seit Ende Juni für die Schifffahrt freigegeben. (Foto Tourismusverband Lausitzer Seenland / Nada Quenzel)

26.06.2025 09:41 CEST

Presse-News Juni: Der Sommer in Brandenburg

Folgende Themen gibt es in der **Juni-Ausgabe der TMB-Press-News** zu lesen:

Schiffbare Lausitzer Seen: Hin mit dem Fahrrad, zurück mit dem Boot: Kombinierte Rad- und Paddeltouren liegen im Trend. Eine besonders spannende Region dafür ist mit den gefluteten Tagebauen und imposanten Industriedenkmalen das Lausitzer Seenland. Mit der jüngsten Änderung der

Landesschiffahrts-Verordnung sind seit dem 19. Juni 2025 nun auch der Großräschner See und die Brandenburger Teile des Partwitzer und des Geierswalder Sees schiffbar.

Italien in Brandenburg: Warum in die Ferne schweifen, wenn Italien so nah liegt? Potsdam versprüht durch seine Bauten an zahlreichen Orten italienisches Flair. Das liegt daran, dass gleich zwei preußische Könige einst fasziniert von Italien waren und somit bis heute das Stadtbild von Potsdam prägten. König Friedrich II., der Große, zogen damals unzählige Bücher in seinen Bann mit italienischer Architektur. Ein Jahrhundert später tauchte wiederum Friedrich Wilhelm IV. in die mediterrane Lebensweise ein. Und auch in jüngster Zeit wurde dieser Trend fortgesetzt.

Picknick am Wasser: Die Aktion „Picknick im Seenland“ lädt auch in diesem Jahr wieder dazu ein, regionale Produkte an besonders schönen Plätzen im Seenland Oder-Spree unter freiem Himmel zu genießen. Ob beispielsweise am Seeufer, im Grünen oder auf dem Steg – zahlreiche Unternehmen aus der Region bieten liebevoll gepackte Picknickkörbe mit frischen Spezialitäten an.

Literatur und Natur: Es ist ein Fest der Literatur in Brandenburg. Die alljährlich in Potsdam stattfindende „LIT:potsdam“. „Die Zukunft der Vergangenheit“, so lautet das Motto in diesem Jahr. Erstmals wird das Orangerieschloss zentraler Spielort sein. Doch auch anderswo im Land lässt sich Literatur mit einem Ausflug nach Brandenburg gut kombinieren. Wir haben ein paar Ideen und Termine dazu zusammengestellt.

Um die entsprechenden Fotos oder Pressemitteilungen herunter laden zu können, scrollen Sie bitte ganz nach unten auf dieser Seite!

Eine interessante Lektüre wünscht das TMB-Presseteam.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und

der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254