

Schwimmen wie eine Meerjungfrau kann man in den Sommerferien in der NaturTherme Templin in der Uckermark. Foto: Ian Gray.

14.06.2019 10:00 CEST

## Presse-News Juni

Foto Workshops, Dampflokfahrten, Schwimmen wie die Meerjungfrauen und und und - nur noch wenige Tage, dann starten die **Sommerferien in Brandenburg**. Wir haben einige **Familienausflüge im Berliner Umland** zusammengestellt.

Auf den **Spuren von Fontane** geht es auf dem **Fahrradrund um denRuppiner See**. Von Berlin-Gesundbrunnen braucht der Zug bis Neuruppin etwas mehr als eine Stunde und schon befindet man sich inmitten der Geburtsstadt von Theodor Fontane, die sich auch heute noch weitgehend so präsentiert, wie sie der Dichter einst in seinen „Wanderungen durch die Mark Brandenburg“ beschrieben hat.

Die **Brandenburger Gewässer** sind ideal für **Stand- Up- Paddling**. Ob Anfänger oder Profi – hier kommt jeder auf seine Kosten. Rund 3.000 Seen gibt es im Land Brandenburg und somit fast unzählige Möglichkeiten, mit dem **SUP-Board die Natur** zu **erkunden**.

Zahlreiche **Wasserparadiese in Brandenburg** gibt es sogar auch mit **Gleisanschluss**. Mit den **Zügen von DB RegioNordost** geht es bequem zu den **schönsten Kanu-Startpunkten** in Brandenburg.

Auf **Gut Boltenhof** im **Ruppiner Seenland** können die Gäste jetzt im **ersten „Brandenburg Zimmer“** übernachten und dem Land auf diese Weise ganz nahe kommen.

Wanderer können ab sofort auf dem **neu eröffneten Paul-Gerhardt Wanderweg** vom Berliner Stadtzentrum bis in den Spreewald wandern. Die **140 Kilometer lange Route** verbindet wichtige Lebensstationen des weltweit

bekannten Kirchenlieddichters.

Die jeweiligen Pressemitteilungen und Fotos finden Sie weiter unten zum Download.

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner  
TMB-Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
stellv. Pressesprecher

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –  
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

## Kontaktpersonen



### **Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



### **Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



### **Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254