



Eine ganz besondere Glamping-Auszeit kann man im Lausitzer Seenland erleben am Gräbendorfer See. Foto: Gesellschaft für Premiumcamping mbH.

27.07.2023 11:30 CEST

Presse-News Juli

In diesem Jahr feiert der einzige Berlin/Brandenburg übergreifende Naturpark, der **Naturpark Barnim**, sein **25-jähriges Jubiläum**. Mit einer Fläche von 750 Quadratkilometern ist er fast so groß wie Berlin. Der überwiegende Teil liegt in Brandenburg.

Ob in der Döberitzer Heide oder im Naturpark Niederlausitzer Heidelandschaft - Brandenburg bietet so einige Möglichkeiten, die Schönheit und Vielfalt der **Heideblüte** hautnah zu erleben. Und eine **neue Webseite** bündelt alles Wissenswerte über die zahlreichen **Heideregionen im Land**.

Bett statt Schlafsack und Isomatte, Terrasse statt Wiese, Küche statt Gaskocher: Dies und vieles mehr bietet **Glamping** – und es ist in. Bereits zahlreiche Plätze ermöglichen ihren Gästen das außergewöhnliche Luxuscamping für die schönste Zeit des Jahres. Besondere Übernachtungsmöglichkeiten findet man im **Lausitzer Seenland** und auch in **weiteren Brandenburger Reiseregionen**.

Von der Prignitz bis ins Lausitzer Seenland laden am **12. August 2023** mehr als 20 Orte gemeinsam zum ersten Brandenburger „**Tag der Industriekultur**“. Unter dem Motto „Schichtwechsel“ ermöglichen stillgelegte Fabriken, ehemalige Kraftwerke und Museen emotionale Begegnungen mit einem besonders prägenden Kapitel der jüngeren Vergangenheit der Regionen.

Für alle Daheimgebliebenen und jene, die am liebsten Urlaub in Brandenburg machen, aber noch auf der Suche nach schönen und interessanten Zielen sind, gibt es **neue Wander- und Radbrochüren**. Wir stellen sie kurz vor.

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner
Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254