



Vom 30. Januar bis 1. Februar 2026 finden wieder die traditionellen Singschwantage im Nationalpark Unteres Odertal statt. Foto: Paula Schröder.

21.01.2026 14:43 CET

Presse-News Januar

Bereits in Kürze finden wieder die traditionellen **Singschwantage im Nationalpark Unteres Odertal** statt. Neben Vorträgen wird es regelmäßig Exkursionen geben, um die Tiere in ihrer natürlichen Umgebung zu sehen.

Brandenburg zeigt sich **im Winter** von einer magischen Seite. Gewappnet mit Winterjacke und Mütze geht es nach draußen – egal ob für den **Parkspaziergang, die Wanderung am See oder einen Stadtrundgang.**

Die **Ferienzeit** ist für viele Kinder und Familien die schönste Zeit. Unsere

Veranstaltungstipps für die diesjährigen Winterferien vom 2. bis 8. Februar 2026 locken nach Brandenburg und geben Inspiration für erlebnisreiche Tage für die ganze Familie.

Das Museum **Barberini in Potsdam** ist bekannt für seine umfangreiche Sammlung des Impressionismus. Mit 40 Gemälden von Claude Monet zeigt es zudem den zweitgrößten Werkkomplex dieses Künstlers in Europa außerhalb von Paris. Nun folgt **der nächste impressionistische Höhepunkt** mit der Ausstellung „Max Liebermann und der Impressionismus in Deutschland“.

Imposant sind sie, die zahlreichen **Zeugnisse des Industriezeitalters in Brandenburg**. Ob beispielsweise der Museumspark Rüdersdorf, die Baruther Glashütte oder die Abraumförderbrücke F60: Wir stellen ein paar Museen im Land vor, in denen frühere technologische Entwicklungen erklärt und gezeigt werden und die auch **in den Wintermonaten geöffnet** haben.

Und auch **eine neue Rubrik** haben wir für Sie: "**Kurz berichtet – Aktuelle News aus der Tourismusbranche**" - hier gibt es frische Meldungen aus Brandenburg zu aktuellen Geschehnissen in der Branche. Natürlich nützlich und informativ aufbereitet!

Viel Vergnügen & Viele Grüße

Patrick Kastner

Pressesprecher

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254