



Die Singschwäne sind wieder im Nationalpark Unteres Odertal unterwegs! Foto: Milena Kreiling.

25.01.2023 16:12 CET

Presse-News Januar

Nach dreijähriger Pause finden vom **3. bis 5. Februar 2023** wieder die traditionellen **Singschwantage** im Nationalpark Unteres Odertal statt. Das ganze Wochenende gibt es ein buntes Programm für Jung und Alt.

Als 1973 die ersten Badegäste in den **Senftenberger See** sprangen, war noch nicht abzusehen, welche erfolgreiche touristische Entwicklung er einmal nehmen würde. Denn noch bis 1966 holten Bagger 135 Millionen Tonnen Braunkohle dort aus der Erde. Jetzt wird sein **50. Geburtstag** gefeiert!

Kultur und Landschaft genießen – dafür bietet Brandenburg schon bald

wieder auch draußen jede Menge Möglichkeiten. Spätestens im Frühjahr heißt es dann: Auf zu Parks, Klöstern, Bühnen auf dem Wasser sowie vielen weiteren außergewöhnliche Orten mit tollen **Veranstaltungen**.

Vom Mikro-Apartment bis zur Apartment-Penthouse-Suite – **73** vollmöblierte und modern eingerichtete **Apartments** bietet ab sofort „elisapart Apartments am Sommerschloss“ in **Potsdam** an. Ideal für eine kurzzeitige Unterkunft bei einem Städtetrip oder auch für länger.

Von Januar bis November 2022 wurden 1.472 313 Übernachtungen auf Brandenburgs Campingplätzen gezählt. Das sind 9,3 Prozent mehr als im Vorjahr! Der **camping.info Award**, der in diesem Jahr zum zwölften Mal vergeben wird, zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen in der Campingbranche. Aus **Brandenburg** schafften es gleich vier Campingplätze in die **Top 100**.

Und hier noch einige **Literatur-Tipps**: Abseits der oft besuchten Ausflugsziele gibt es zahlreiche Orte in Brandenburg, an denen es besonders verwunschen und urtümlich zugeht. Gregor Münch verrät darüber mehr in seinem Buch. Und dass Brandenburg auch im Winter mit seinen zugefrorenen Seen und weiß glitzernden Wäldern immer einen Ausflug wert ist, beschreibt Frank Goyke.

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner
Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254