



Kloster Chorin wird 750 Jahre alt. Wegen seiner Architektur, inmitten des UNESCO-Biosphärenreservats Schorfheide-Chorin, zählt das Bauwerk zu den beliebtesten Ausflugszielen im Land. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

25.01.2022 11:57 CET

Presse-News Januar

Presse-News Januar

Trotz vieler Unsicherheiten durch Corona – auch in diesem Jahr passiert in Brandenburg wieder allerhand. Deshalb haben wir für Sie **einige „Highlights“** zusammengestellt, auf die man sich jetzt schon freuen kann. Unter anderem wird Potsdam wieder um eine Attraktion reicher, ein Stück Holland kommt nach Brandenburg und ein ganz besonderes Kloster feiert sein Jubiläum.

Und: Unternehmerinnen und Unternehmer sind gerade auch jetzt mutig und

investieren in neue Cafés, alte Herrenhäuser, verwaiste Landgasthöfe oder verlassene Bauernhöfe. Wir gehen in unserer **Rubrik „Kurz vorgestellt“** auf einige dieser Projekte näher ein, die derzeit entstehen oder schon in Betrieb gegangen sind.

Besonderer Beliebtheit erfreut sich in diesen Zeiten auch immer öfter das "Wandern". Zum vierten Mal hintereinander sind jetzt der **Märkische Landweg** in der Uckermark sowie der **Burgenwanderweg** im Fläming **ausgezeichnet** worden. Beide wurden zertifiziert als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“. Mit der wiederholten Zertifizierung haben sich beide Fernwanderwege inzwischen weit über die Region hinaus einen Namen gemacht.

Brandenburg ist auch Camping-Land. Das Berliner Reise- und Buchungsportal camping.info hat kürzlich im Rahmen eines Publikumspreises die 100 beliebtesten Campingplätze in Europa ausgezeichnet. Darunter sind auch **fünf Campingplätze** aus **Brandenburg**, die es in die **Top 100** geschafft haben.

Viel Vergnügen beim Lesen und entdecken!

Patrick Kastner
stv. Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254