



175 Jahre alt wird dieses Jahr der Park Branitz, in dem auch sein Erbauer begraben liegt. Foto: Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park und Schloss Branitz.

25.01.2021 14:59 CET

## Presse-News Januar

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch wenn Ausflüge und Reisen derzeit leider noch nicht machbar sind, so gibt es doch einige interessante Neuigkeiten aus dem Brandenburg-Tourismus! So kann man schon mal stöbern für die Zeit, wenn es wieder los geht. Und auch Kultur Digital erkunden oder per Podcast winterliche Landschaften in Brandenburg entdecken.

Mit dem **Podcast "Welttournee"** berichten Adrian aus Hamburg und Christoph

aus Barcelona über ihren Besuch in Brandenburg. In drei teilen schildern sie ihre Erlebnisse. Unsere Empfehlung: Sehr hörensenswert!

Bereits zum 10. Mal zeichnet das Unternehmen camping.info die **100 beliebtesten Campingplätze in Europa** aus. Aus **Brandenburg** sind vier Campingplätze in das **Ranking der Top 100** gekommen. Das Lausitzer Seenland ist dabei gleich zweimal vertreten.

Die **Branitzer Parklandschaft wird 175 Jahre alt**. 1846 begann Fürst Pückler in der baumlosen und sandigen Umgebung um Cottbus sein Gartenparadies Branitz zu gestalten.

Und für **Bücher**-Fans gibt es was zu lesen: Die Autorin Carmen Winter hat unter dem Titel „**Der Barnim – Märchenplatz der Mark Brandenburg**“ einen neuen Reiseführer über diese Brandenburger Region verfasst. Wer gerne blättert: Die Prignitz und das Seenland Oder-Spree haben neue Broschüren und Urlaubsplaner herausgegeben. Ebenfalls ideal zum Entdecken!

Bleiben Sie gesund!

Birgit Kunkel, Patrick Kastner und das Team der TMB-Pressestelle

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

## Kontaktpersonen



**Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



**Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



**Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254