



Gute Laune und jede Menge Kultur gibt es auch im Winter im Spreewald. Foto: TMB-Fotoarchiv/Malte Jaeger.

23.02.2026 12:27 CET

Presse-News Februar

Frische Luft tanken und Bewegung genießen, das kann man in Brandenburg auf rund **2.000 Kilometern Hauptwanderwegen** und acht Qualitätswegen „Wanderbares Deutschland“. Und schon jetzt bekommt man dabei eine Ahnung, wie schön es dort auch im Frühling und im Sommer ist. Wir haben einige **Ideen für Vorfreude-Touren** zusammengestellt.

Während der Winter meist frostig und grau daherkommt, erwacht der **Spreewald** dennoch in dieser Jahreszeit zu buntem Leben. Im **Februar und März** laden zahlreiche Veranstaltungen und Angebote dazu ein, **Traditionen und Geselligkeit der sorbischen / wendischen Bräuche** hautnah zu erleben.

Rheinsberg, idyllisch im Norden Brandenburg gelegen, ist weit mehr als nur ein charmantes Städtchen mit historischem Flair. Es war die bedeutendste **Residenz Prinz Heinrichs von Preußen**, dem jüngeren Bruder und späteren König Friedrich II., dem Großen. In diesem Jahr jährt sich sein **Geburtstag** zum **300. Mal**.

Die **Potsdam Marketing und Tourismus GmbH (PMSG)** führt ab März 2026 eine **Bonuskarte für Gäste und Einheimische** ein. Sie soll dazu motivieren, **touristische Angebote** verstärkt zu nutzen, Lieblingsorte zu entdecken und die Landeshauptstadt in seiner ganzen Vielfalt kennenzulernen.

Mit einem vielschichtigen und dichten Programm präsentiert das **Brandenburgische Landesmuseum für moderne Kunst (BLMK)** 2026 an seinen Standorten in Cottbus und Frankfurt (Oder) ein **Ausstellungsjahr**, das sich den großen Fragen von Identität, Wahrnehmung und gesellschaftlichem Wandel widmet.

Viel Vergnügen!

Patrick Kastner

Pressesprecher

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die vollständigen Meldungen finden Sie weiter unten zum Download!

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation

presse@reiseland-brandenburg.de
+49 (0)331 298 73-253