



Der Schlosspark Wiesenburg im Fläming ist ein bedeutendes Zeugnis der Gartenkunst des 19. Jahrhunderts. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

23.04.2024 11:58 CEST

Presse-News April

Mit elf Seerundwegen, neun Fernradwegen und einem Dutzend Thementouren ist das **Lausitzer Seenland ein Eldorado für Radfahrer**. Aus den Mondlandschaften einstiger Braunkohle-Tagebaue hat sich ein attraktives Reiseziel entwickelt. Jetzt gibt es gleich **zwei neue Radrouten** dort, die man **auf vier unterschiedlichen Touren** erleben kann – sie führen teilweise auch durch den Spreewald.

Die jährliche Veranstaltungsreihe „**Offene Gärten**“ lädt auch in diesem Jahr wieder dazu ein, einen Blick hinter die Tore privater Gartenparadiese in Berlin

und Brandenburg zu werfen. Mit insgesamt **114** teilnehmenden Gärten bietet sie eine reiche Vielfalt an **botanischen Schätzen** und **inspirierenden Gartengestaltungen**.

Rauf aufs Rad oder **rein in die Wanderschuhe** und dann den **Frühling in Brandenburg** erleben und genießen. Das geht besonders gut in einem der zahlreichen Parks und Gärten wie **Schlosspark Wiesenburg** im Fläming, im **Forstbotanischen Garten Eberswalde** im Barnimer Land oder im **Branitzer Park** in Cottbus.

Unter dem Motto „**Vielfalt feiern, Barrieren abbauen**“ stehen die diesjährigen **Inklusionstage in Potsdam**. Im Alltag wie auch bei touristischen Angeboten stehen noch immer viele Barrieren der Inklusion im Weg. Darum geht es in Gesprächen auf dem Treffen vom **27. April bis zum 26. Mai 2024**.

Der **Klimawandel** hat auch Auswirkungen auf den **Park Sanssouci in Potsdam**. Durch extreme Hitze und Sonneneinstrahlung sowie hohe Trockenheit in den vergangenen Jahren sind fast 80 Prozent der **Bäume im UNESCO-Welterbe-Park** geschädigt. Seit 2017 mussten in jedem Jahr zwischen 160 und 300 von ihnen gefällt werden.

Frühlingsgrüße aus Potsdam!

Patrick Kastner
Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254