



BRANDENBURG

IM NETZ RÜCKEN WIR WIEDER ZUSAMMEN.

**#KULTURBB**

[www.kultur-bb.digital](http://www.kultur-bb.digital)

Im März gestartet: Die Plattform "Kultur in Brandenburg.digital" präsentiert die kulturelle Vielfalt des Landes.

15.05.2020 12:43 CEST

# #KulturBB erweitert Angebote und Funktionen

## #KulturBB erweitert Angebote und Funktionen

**Kulturministerin Schüle startet gemeinsam mit der TMB und der DigitalAgentur zweite Ausbaustufe des digitalen Kultur-Portals für Brandenburg**

Kulturministerin **Manja Schüle** hat heute gemeinsam mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und der DigitalAgentur Brandenburg die **zweite Ausbaustufe der Online-Plattform 'Kultur in Brandenburg.digital'** gestartet. Mit Hilfe der TMB ist es gelungen, den

Veranstaltungskalender Brandenburg einzubinden, in den man virtuelle und reale Kultur-Events eintragen und suchen kann. Zudem gibt es die Möglichkeit Kultur-Gutscheine zu erwerben und für Online-Veranstaltungen zu spenden.

**Kulturministerin Manja Schüle:** „[www.kultur-bb.digital](http://www.kultur-bb.digital) ist unsere Antwort auf Corona. Auch wenn kulturelles Leben, etwa in Museen und Galerien, langsam wieder vorsichtig aufblüht und wir demnächst auch kleinere Open-Air-Veranstaltungen wieder ermöglichen wollen – von Normalität sind wir noch weit entfernt. Mit unserer im März gestarteten Plattform ‘Kultur in Brandenburg.digital’ präsentieren wir die kulturelle Vielfalt unseres Landes digital: Mit dem Hashtag #KulturBB markierte Videos, Streams, Posts, Tweets und Nachrichten werden automatisch auf der Seite veröffentlicht. Der Vorteil: Kulturschaffende können ihre digitalen Formate auf einem zentralen Portal präsentieren, die Nutzer können gezielt ihr Kulturprogramm auswählen – ohne Ansteckungsgefahr. Mit Erfolg: Mehr 4.000 Posts und Videos sind seit März auf dem Portal veröffentlicht worden. Mit dem erweiterten Angebot steigern wir die Attraktivität des Kultur-Portals und ermöglichen es Nutzern, Kulturschaffende und Kultureinrichtungen direkt zu unterstützen. Ich danke dem Team der TMB sehr herzlich für ihr Engagement“, so Schüle. „Parallel dazu haben wir Unterstützungsangebote entwickelt, um die existenzbedrohenden Auswirkungen der Schließungen von Kultureinrichtungen und Absagen von Veranstaltungen abzumildern: Wir haben trotz Corona die Projektförderung fortgesetzt und dafür rund 8 Millionen ausgereicht. Mit bis zu 35 Millionen Euro mildern wir die Einnahmeausfälle der Kultureinrichtungen im Land. Und im Rahmen eines Stipendienprogramms ermöglichen wir die kreative Betätigung von Künstlerinnen und Künstlern mit 4 Millionen Euro. Aber: Kultur lebt vom Miteinander. Deswegen mein Aufruf: Jeder kann mit Spenden, mit dem Kauf von Gutscheinen, mit dem Verzicht auf Erstattung von Tickets zum Erhalt unserer kulturellen Vielfalt beitragen.“

**Dieter Hütte, Geschäftsführung der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH:** „Wir freuen uns sehr, dass die Daten des ContentNetzwerks Brandenburg, das von 450 Regionen, Orten und touristischen Anbietern gepflegt wird und somit die landesweit größte Veranstaltungsdatenbank bietet, nun auch über das Portal KulturBB ausgespielt werden. Mit diesem neuen Angebot rücken Kultur und Tourismus über Corona hinaus in Brandenburg noch enger zusammen. Kultur ist grundsätzlich ja ein unerlässlicher Bestandteil des touristischen Angebots.“

**André Göbel, Geschäftsführer der DigitalAgentur Brandenburg GmbH:** „Die Idee und Umsetzung der Plattform ist ein tolles Beispiel gelungener Kooperationen im Land Brandenburg. Schon die erste Phase des Testbetriebs von [www.kultur-bb.digital](http://www.kultur-bb.digital) hat gezeigt, dass wir im digitalen Raum sehr schnelle und wirksame Möglichkeiten schaffen können, um Krisensituationen wie die aktuellen Herausforderungen durch Corona zu begegnen. Wir haben schnell reagiert und binnen weniger Tage eine Lösung erarbeitet. Durch die neue Kooperation mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH ist es

*uns gelungen, bestehende Systeme miteinander zu verbinden und eine einheitliche Datenhaltung zu pilotieren. Das spart Investitionen, steigert den Nutzen für Kulturschaffende und ermöglicht die Anzeige von Kulturangeboten auf zahlreichen weiteren Plattformen. Die nun zusätzliche Möglichkeit der Direktspende für Veranstaltungen und Anbieter, initiiert darüber hinaus eine unbürokratische Lösung zur konkreten Unterstützung für Kulturschaffende.“*

Die **Plattform** [www.kultur-bb.digital](http://www.kultur-bb.digital) ist eine so genannte Meta-Plattform: Externe digitale Inhalte, die über soziale Plattformen wie YouTube, Twitter, vimeo, Facebook und andere mit dem Hashtag **#KulturBB** veröffentlicht sind, werden automatisch auf der Plattform verlinkt und eingebettet und müssen nicht gesondert hochgeladen werden. In der zweiten Ausbaustufe wurde die Seite um weitere Funktionen, etwa einen Kultur-Kalender, die gezielte Ankündigung 'virtueller' Veranstaltungen und digitaler Formate sowie Gutschein- und Spendenoptionen, ergänzt. Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH unterstützt das Kultur-Portal durch die Bereitstellung seines Eventkalenders von Reiseland, der auf [www.kultur-bb.digital](http://www.kultur-bb.digital) erstmal einen reinen Kulturkalender für das ganze Bundesland bietet. Kulturanbieter können die Eintragung in die Datenbank für ein Jahr kostenfrei nutzen. Das Tourismusnetzwerk bietet zudem für Kulturanbieter Webinar-Schulungen zur Eventdatenbank und zum digitalen Marketing an. Die Plattform wurde von der DigitalAgentur Brandenburg – einer Tochtergesellschaft der ILB und gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie – in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur entwickelt. Sie ist als Pilotprojekt Teil der '**Zukunftsstrategie Digitales Brandenburg**' des Landes für den Kulturbereich.

Das Kultur- und Wissenschaftsministerium stellt alle Informationen zu den Auswirkungen der Corona-Krise unter <https://mwfk.brandenburg.de/mwfk/de/ministerium/umgang-mit-corona-pandemie/> bereit. Aktuelle Entwicklungen werden unter <https://twitter.com/mwfkbrb> kommuniziert. Weitere Informationen gibt es unter [www.digital-agentur.de](http://www.digital-agentur.de) und [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de).

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –  
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des  
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter  
Hütte

**Kontaktpersonen**



**Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

(0331) 29873-250



**Patrick Kastner**

Pressekontakt

Stellv. Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

(0331) 29873-253