



Ideal zur Vorbereitung: Der Mini-Guide Hausboot Urlaub in Brandenburg.

11.06.2021 15:08 CEST

Neuer Mini-Guide für den Hausbooturlaub

Neuer Mini-Guide für den Hausbooturlaub

Jetzt zum Brandenburg Newsletter anmelden und den Hausboot-Guide erhalten

Vom Boot aus baden gehen, Ankern in romantischen Buchten, Naturlandschaften entdecken und vieles, vieles mehr: Das ist Bootsurlaub in Brandenburg. Ob mit Muskel, Motor- oder Windkraft: Das Land bietet ideale Bedingungen für alle Wasser-Fans, ganz gleich ob Neueinsteiger,

Fortgeschrittene oder Profi. Besonders beliebt sind Touren mit dem Hausboot: Individuelle Ferien auf dem Wasser, bei dem man auf Komfort nicht verzichten muss. Der neue Mini-Guide der Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB) für den Hausbooturlaub gibt dazu viele Tipps.

22 Seiten, vollgepackt mit Bucket-Listen und Tipps für Freizeitkapitäne gibt es in dem Guide.

Das Heft ist ideal für die Vorbereitung einer Tour. So bietet es zunächst einen Überblick über die Brandenburger Wasserreviere, gefolgt von Empfehlungen, den „6 Top Wasserrevieren“. Auch Fragen rund um den Hausbootcharter werden beantwortet.

Eine Packliste und Tipps für Aktivitäten sind ebenfalls enthalten. Auch wer immer wieder vergisst, wo eigentlich Backbord und Steuerbord sind, kann hier nachschauen.

Mit Hilfe einer Link-Sammlung kann man am Ende der Lektüre noch tiefer in die entsprechenden Themen einsteigen.

Neugierig? Schnell den kostenlosen Brandenburg-Newsletter der TMB abonnieren, Anmeldung bestätigen und den Guide direkt kostenlos downloaden.

Mit dem Reise-Newsletter der TMB ist man immer „uptodate“ in Brandenburg – von Ausflugstipps über Reiseangebote bis zu den Top-Events.

Zur Anmeldung / Weitere Informationen:

www.hausboot-guide.de

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254