



BRANDENBURG

UNTERNEHMEN & IDEEN FÜR DEN TOURISMUS

Cooperation MONDAY

27.09.2021

13.30 UHR



Digitaler Chatbot Guide

Blaue Dächer
Digitalwerkstatt

Hafen- Management App

PierFinder

Smarte Liegeplatz- verwaltung

SMBL GmbH



Jetzt anmelden: <https://bb.reisen/9VcYc>

22.09.2021 10:00 CEST

Neue Kooperationen schließen

Neue Kooperationen schließen

Frische Ideen für den brandenburgischen Tourismus

Am Montag, den 27.09.2021 startet die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH eine neue kostenlose online-Veranstaltungsreihe für den brandenburgischen Tourismus. Im Mittelpunkt des „Cooperation Monday“ werden Unternehmen stehen, die innovative Ideen haben und Partnerinnen und Partner suchen.

Beim neuen „Cooperation Monday“ stellen künftig immer 2-3 Unternehmen ihre Ideen, Projekte, Visionen oder Anliegen in je zehn Minuten im

Schnelldurchgang vor. Vorgaben für die Präsentation gibt es keine. Alles, was in 10 Minuten passt und über das digitale Format funktioniert, ist möglich und erlaubt. Anschließend wird gemeinsam nachgedacht, Kontakte ausgetauscht und möglicherweise ein Folgetreffen verabredet. Dr. Andreas Zimmer, Leiter Clustermanagement Tourismus der TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH: „In unserer täglichen Arbeit begegnen wir täglich tollen Unternehmen und Menschen, die mit ihren Lösungen neue Impulse in den brandenburgischen Tourismus bringen können. Mit dem Cooperation Monday wollen wir eine unkomplizierte Plattform für den Austausch und die Vernetzung untereinander bieten.“

Am Montag, den 27.09.2021 geht es um folgende Themen:

„Digitaler Chatbot Guide für alle, die über digitale Stadtführungen nachdenken“, Erik Fandrich, Firma „Blaue Dächer Digitalwerkstatt“, Potsdam

Hafenmanagement-App für Bootstouristen, die sich so jederzeit ein Bild über die Lage im angepeilten Hafen machen können, Sven Iven, Firma Pierfinder, Rostock

Lösung für eine smarte Liegeplatz-Verwaltung für Hafentreiber, die gerne Online-Buchungen möglich machen wollen, „ohne in den Wahnsinn getrieben zu werden“, Andy Damnig, Firma SMBL GmbH, Hansestadt Buxtehude

Den Link zur Teilnahme an der Veranstaltung gibt es im Tourismusnetzwerk Brandenburg:

www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/seminare-und-fachveranstaltungen-fuer-die-tourismusbranche/veranstaltungsdetails/cooperation-monday-chatbot-guide-hafenmanagement-app-liegeplatzverwaltung/

Weitere Termine und Themen sind derzeit in Planung und werden jeweils im Tourismusnetzwerk Brandenburg veröffentlicht. Auch die Vorstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Ergebnisse ist denkbar. Interessenten (Anbieter und Teilnehmer) können sich jederzeit sehr gerne per email an cluster-tourismus@reiseland-brandenburg.de wenden.

Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

0331-29873250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Stellv. Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49331-29873253