



Gut sortiert: Die neue Camping App von camping.info. Foto: www.camping.info.

12.08.2021 10:01 CEST

Neue Camping App

Neue Camping App
Camping.info unterstützt Urlauber

Das Campingportal www.camping.info hat eine neue Version der camping.info-App auf den Markt gebracht. Campingurlauber können ganz einfach mit dem Smartphone nach insgesamt 23.000 Campingplätzen in 44 europäischen Ländern suchen – darunter sind auch 141 Plätze im Land Brandenburg.

Neu und besonders hilfreich ist, dass die Campingplätze live ihre Verfügbarkeiten anzeigen und freie Plätze mit dem Mobiltelefon sofort gebucht werden können. Maximilian Möhrle, Geschäftsführer von camping.info: „Um die optimale Entscheidungshilfe für die Wahl des Campingplatzes zu bieten, können die User auch auf 190.000 Bewertungen sowie mehr als 220.000 Fotos und 3.200 Videos zugreifen.“

Der neue digitale Reiseführer für Campingurlaube kostet als App (iOS und Android) jährlich 9,49 Euro. Für alle, die kein Geld ausgeben möchten, steht weiterhin die camping.info-Plattform im Web, die auch auf Smartphones optimiert ist, zur Verfügung.

Die camping.info-App ermöglicht eine detaillierte Suche nach Campingplätzen via Karte oder den zahlreichen Suchfiltern. Ausführliche Beschreibungen zur Ausstattung, Umgebung und den Freizeitmöglichkeiten helfen bei der Auswahl. Auch ohne Internetempfang funktioniert die Suche nach Campingplätzen. Alle Karten der camping.info-App stehen auch offline zur Verfügung.

„Die rechtzeitige Buchung von Campingplätzen wird immer wichtiger“, weiß Campingexperte Möhrle. „Wer kurzfristig mit Wohnwagen, Reisemobil oder Zelt aufbrechen will, wird es vor allem in der Hochsaison und in den beliebten Regionen nicht leicht haben, einen freien Platz zu finden.“

Interessierte können die camping.info-App für sieben Tage kostenlos testen. Alle Infos dazu unter: <https://campinginfo.page.link/iPUX>

Die neue App von camping.info (YouTube-Video):
www.youtube.com/watch?v=LvmzV_lyEfs

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254