



Ein neues Wissenspapier und Leitfäden unterstützen Brandenburgs Tourismusbranche bei der Anpassung an die Folgen des Klimawandels.

14.01.2026 10:23 CET

# Klimawandel und Tourismus

## Klimawandel und Tourismus

**Neues Wissenspapier und acht Leitfäden unterstützen Brandenburgs Tourismusbranche bei der Anpassung an die Folgen des Klimawandels**

**Ab sofort stehen Brandenburgs Tourismusakteurinnen und -akteuren ein umfassend aufbereitetes Wissenspapier sowie acht praxisorientierte Leitfäden als Unterstützungsangebote zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels in der Branche zur Verfügung. Die Materialien bieten konkrete**

**Informationen und Empfehlungen für die Planung und Umsetzung von entsprechenden Maßnahmen. Entwickelt wurden sie im Auftrag der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH in Kooperation mit der Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern. Eine digitale Schulungsreihe startet Ende Januar.**

Das Land Brandenburg hat im Juli 2023 die Strategie zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels im Kabinett beschlossen. Dem Tourismus ist dabei ein eigenes Handlungsfeld gewidmet. Die im selben Jahr veröffentlichte Tourismusstrategie Brandenburg widmet sich in einem der fünf Zukunftsfelder ebenfalls dem Ökologischen Wandel und ist hierbei eng mit der Klimaanpassungsstrategie verknüpft. Das neue Wissenspapier sowie die acht branchenspezifischen Leitfäden greifen die aktuellen und zu erwartenden klimatischen Entwicklungen auf und richten sich gezielt an die Segmente Gastgewerbe, Wassertourismus, Campingtourismus, Naturtourismus, Kulturbranche, Outdoor-Veranstaltungen, Gesundheitstourismus sowie regionale Tourismusverantwortliche. Für jedes Segment werden Klimafolgen verständlich dargestellt, bewertet und mit konkreten Handlungsempfehlungen unterlegt. Zudem ermöglicht ein Selbstcheck den Betrieben, ihr individuelles Klimarisiko einzuschätzen.

**Wirtschaftsminister Daniel Keller** begrüßt die Initiative von TMB und IHK: „Die Tourismusbranche ist ein wesentlicher Bestandteil für den Erfolg Brandenburgs als Wirtschaftsstandort. Dabei ist die unversehrte Naturlandschaft die zentrale Ressource des Brandenburger Tourismus. Sie ist jedoch zunehmend von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen. Das Wissenspapier und die Leitfäden unterstützen die Tourismusbranche ganz konkret dabei, sich resilient für die Folgen des Klimawandels wie z.B. steigende Temperaturen, vermehrte Hitzewellen oder Starkregenereignisse aufzustellen und aktiv zu werden.“

**TMB-Geschäftsführer Christian Woronka:** „Dieses komplexe Thema ist jetzt erstmalig in dieser Form so konkret und anwendungsorientiert aufbereitet. Die Leitfäden zeigen deutlich: Schon kleine Maßnahmen können viel bewirken. Künftig bieten darüber hinaus auch eine Lernreihe zur Klimafolgenanpassung für touristische Unternehmen sowie digitale Angebote für regionale Tourismusverantwortliche die Möglichkeit, die Inhalte aus dem Wissenspapier und den Leitfäden zielgruppenspezifisch zu vertiefen. Ich danke allen Partnern, die bei der Erstellung mitgewirkt haben.“

**Ina Hänsel, Präsidentin der IHK Potsdam im Namen der**

**Landesarbeitsgemeinschaft der Brandenburger Kammern:** „Hitzewellen, Starkregen und verschobene Saisonverläufe: Die Folgen der Klimaveränderungen treffen unsere Unternehmen direkt und erhöhen den Kostendruck. Wer wettbewerbsfähig bleiben will, muss sein Geschäft “wetterfest” aufstellen. Die Leitfäden und der darin enthaltene Selbstcheck geben insbesondere kleinen und mittleren Betrieben der Tourismusbranche passgenaue, bezahlbare Schritte an die Hand. Bei Investitionen in Klimaschutz, Wasserinfrastruktur und die Qualifizierung für Beschäftigte brauchen die Unternehmen allerdings Planungssicherheit. Hier ist die Politik gefordert, schlanke Verfahren und passgenauen Förderangebote zur Verfügung zu stellen.“

## **Das Angebot im Einzelnen**

Das rund 60 Seiten starke Wissenspapier fasst die Hintergründe und Schlüsselbegriffe zum Klimawandel zusammen. Es beschreibt und bewertet die Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus in Brandenburg. Zum Wissenspapier gibt es eine Zusammenfassung auf fünf Seiten, die einen Einstieg in das Thema bietet.

Die Leitfäden führen die derzeitigen und zu erwartenden klimatischen Einflüsse pro Segment auf. Im Selbstcheck werden Fragen zur räumlichen Exposition, Betroffenheit, und Anpassungsfähigkeit des eigenen Betriebs gestellt. Für jedes Segment werden umfassende Anpassungsmaßnahmen sowie die Bewertung von Priorität, Aufwand, Wirksamkeit und Zeithorizont der Maßnahmen dargestellt.

Am 28. Januar startet eine digitale Lernreihe, in der die Inhalte der Leitfäden im Wochenrhythmus vorgestellt und vertieft werden. Ergänzt wird das Angebot durch Beispiele aus der Praxis. Alle Materialien – das Wissenspapier, die Leitfäden sowie künftig die Schulungsinhalte – stehen auf der Plattform [www.tourismusnetzwerk-brandenb...](http://www.tourismusnetzwerk-brandenb...) bereit.

## **Hintergrund zur Entstehung**

Erarbeitet wurden Wissenspapier und Leitfäden von der BTE Tourismus- und Regionalberatung in Kooperation mit dem Zentrum für Nachhaltigen Tourismus sowie Prof. Dr. Jürgen Kropp, u. a. tätig am Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung. Die Tourismusbranche wurde eng in den Prozess eingebunden – unter anderem durch eine Umfrage zu Erfahrungen mit dem

Klimawandel, Fokusgruppen und Workshops zur Bewertung der  
Praxistauglichkeit der empfohlenen Maßnahmen.

**Weitere Informationen:** [www.tourismusnetzwerk-brandenb...](http://www.tourismusnetzwerk-brandenb...)

**Die Pressemitteilung finden Sie weiter unten zum Download!**

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |  
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |  
Geschäftsführer: Christian Woronka

## Kontaktpersonen



### **TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation**

presse@reiseland-brandenburg.de

+49 (0)331 298 73-253