



Auch das Zentrum für Nachhaltigen Tourismus an der Hochschule für Nachhaltige Entwicklung in Eberswalde ist am Klimagutachten beteiligt. Foto: TMB-Fotoarchiv/Matthias Schäfer.

22.02.2024 10:01 CET

Klimawandel und Tourismus

Klimawandel und Tourismus

Gutachten soll Hilfestellung für die Praxis liefern

Die Natur und die Landschaft sind die wichtigsten Ressourcen für den Tourismus im Land Brandenburg. Sie zählen zu den Haupt-Reiseanlässen der Gäste und prägen das Bild des Landes maßgeblich. Der Tourismus ist daher in besonderer Weise von sich ändernden klimatischen Bedingungen und Extremwetterereignissen wie Hitzewellen oder Starkregen betroffen. Der

Klimawandel verändert die Rahmenbedingungen für den Tourismus. Darauf muss die Branche reagieren. Die TMB Tourismusmarketing Brandenburg GmbH hat in Partnerschaft mit der Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern ein Klimagutachten in Auftrag gegeben, das Touristikerinnen und Touristikern mit praxisorientierten Handlungsleitfäden bei der Planung und Umsetzung konkreter Maßnahmen unterstützen soll. Die Ergebnisse sollen Ende 2024 vorliegen.

Das Klimagutachten richtet sich an touristische Unternehmen wie Beherbergungsbetriebe und Gastronomie, an Freizeit- und Kulturanbietende, aber auch an Tourismusorganisationen auf Regions- und Ortsebene sowie Institutionen der Wirtschafts- und Tourismusförderung.

Im Rahmen einer deutschlandweiten Ausschreibung wurde der Zuschlag für das Gutachten an eine Bietergemeinschaft mit hoher Themenkompetenz vergeben. Sie besteht aus der BTE Tourismus- und Regionalberatung, dem Zentrum für Nachhaltigen Tourismus an der Hochschule für Nachhaltige Entwicklung in Eberswalde sowie Prof. Dr. Jürgen Kropp, der u.a. am Potsdam Institut für Klimafolgenforschung tätig ist. Im gesamten Prozess ist die Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern Brandenburg Partner der TMB.

Analyse und Empfehlungen für konkrete Maßnahmen

Das Gutachten wird an die Analysen der Klimaanpassungsstrategie des Landes Brandenburg und die Tourismusstrategie Brandenburg anknüpfen. Inhaltlich soll es die vielseitigen Auswirkungen, Risiken und Chancen des Klimawandels verständlich und nachvollziehbar aufzeigen und konkrete Maßnahmenempfehlungen zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels benennen.

Diese Empfehlungen können von Änderungen im Bereich der touristischen Infrastruktur oder einer Anpassung der Umfeldgestaltung eines touristischen Betriebs über Ideen für das Marketing bis hin zu speziellen Services für Gäste und Mitarbeitende reichen. Mit Hilfe der Maßnahmen sollen die Angebote wettbewerbsfähig bleiben und die Sicherheit und das Wohlbefinden von Gästen wie Mitarbeitenden gewährleisten.

Die Praxistauglichkeit der Vorschläge stehen dabei im Fokus. Deshalb können Touristikerinnen und Touristiker ihre Erfahrungen in den nächsten Monaten aktiv in den Prozess einbringen. Zum Ende des Jahres 2024 sollen die Ergebnisse dann präsentiert werden.

Weitere Informationen:

www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254