

Brandenburg ist ideal für Radausflüge, -touren oder -urlaub. Frische Informationen gibt es auf der ITB 2019 vom 6.-10. März 2019.
Foto: TMB-Fotoarchiv/Werk 3.

25.02.2019 11:34 CET

ITB-News aus Brandenburg - PresseNews Februar

ITB- News aus Brandenburg

Von Reisen mit dem Smartphone über Tagungen in idyllischer Natur bis hin zur Digitalisierung im Pferdetourismus - wir haben die Neuesten Meldungen unserer Partner aus den Brandenburger Reiseregionen zur ITB 2019 für Sie zusammengefasst.

Am Messestand (Halle 12, Stand 101) der Reiseregion **Fläming** auf der ITB 2019 wird der **neu aufgelegte Reiseplaner** in diesem Jahr die Blicke der Besucher auf sich ziehen. Auf über 80 Seiten finden Gäste Inspirationen und Tipps für Tagesausflüge, Wochenendtrips und Kurzurlaube – angereichert mit crossmedialen Städteportraits, die von Bloggern verfasst wurden und im Netz sowie im Heft zu finden sind.

Das **Ruppiner Seenland** bringt eine **neue Radkarte** mit. Sie beinhaltet die Knotenpunktwegweisung für die Region sowie die Tourenverläufe und Beschreibungen der Radwege Berlin-Kopenhagen, Havelradweg, Seen-Kultur-Radweg und Fontaneradweg. Auf der Rückseite sind Unternehmen und Ausflugstipps entlang der Strecken und Touren Empfehlungen zu finden.
www.ruppiner-reiseland.de.

Druckfrisch zur ITB 2019 ist auch die neue **Broschüre „Entdecke – Sielmanns Naturlandschaften in Brandenburg“** erschienen. Das 22 Seiten starke Heft im A5 Format macht Lust auf Reisen in die Schutzgebiete, bei denen man die Experten der Stiftung treffen und die kleinen und großen Naturwunder bestaunen kann. Auch auf eigene Faust kann man Ausflüge unternehmen.

Diese und weitere Meldungen finden Sie im Anhang in den ITB-News aus Brandenburg.

Hier noch ein Hinweis für die Planung zur Teilnahme an unserer Pressekonferenz:

Am **6. März 2019** freuen wir uns, Sie um **11.00 Uhr** im **Raum M7** zur **ITB-Pressekonferenz der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH** begrüßen zu dürfen (**Messe Berlin, City Cube, Level 3**).

Die Einladungen folgen in Kürze.

Wir wünschen allen Kolleginnen und Kollegen schon heute eine schöne und erfolgreiche ITB 2019!

Patrick Kastner
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
stellv. Pressesprecher

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254