

03.03.2025 11:14 CET

# Investitionen und Neueröffnungen in Brandenburg

## Beispiele aus den Bereichen Hotellerie, Übernachtung und Freizeit

**Auch in diesem Jahr gehen in Brandenburg wieder einige neue Angebote an den Start. Einige Beispiele stellen wir vor.**

### **H24 Hotel Eberswalde**

In einem historischen Altbau von 1874 und mitten im Zentrum der brandenburgischen Kreisstadt Eberswalde im Barnimer Land liegt das H24 Boardinghouse. Nach der vollständigen Sanierung des Gebäudes gibt es dort nun 32 komfortable Einzel- und Doppelzimmer mit 60 Betten. Zielgruppen sind Geschäftsreisende, aber auch naturverbundene Freizeitreisende. Das Haus verfügt über ergonomische Arbeitsplätze und Highspeed WLAN. Zum Teil haben die Zimmer auch Küchen. Check-in / Check-out erfolgen digital.

**Weitere Informationen unter:** [www.h24hotels.com](http://www.h24hotels.com)

### **Hampton by Hilton Potsdam Babelsberg**

Ab April 2025 steht in Potsdam das Hotel „Hampton by Hilton“ gegenüber vom Filmpark in Babelsberg mit 168 Zimmern bereit. Das Haus, das sehr gut mit dem ÖPNV angebunden ist, bereichert den Standort, der mit den Filmstudios, der Filmhochschule, dem rbb und der Uni Potsdam ein großes Potential für Übernachtungen bietet.

**Weitere Informationen unter:** [www.hilton.com/de](http://www.hilton.com/de)

### **See Ziege Thomsdorf in der Uckermark**

Seit Ende 2022 wird das ehemalige „Hotel Haus Thomsdorf“ umgebaut. Künftig finden Gäste hier 25 Ferienwohnungen mit bis zu 80 Betten, ein Restaurant und ein Saunahaus. Voraussichtlich im Frühsommer 2025 wird es unter dem neuen Namen „See Ziege Thomsdorf / Uckermark“ eröffnet.

**Weitere Informationen unter:** [www.seeziege-uckermark.de](http://www.seeziege-uckermark.de)

### **Best Western Plus Parkhotel & Spa Cottbus**

Das Best Western Plus Parkhotel & Spa Cottbus gibt es seit Februar 2020. Ab Ende März 2025 stehen im traditionsreichen Haus in Cottbus 24 neue Doppelzimmer (acht davon mit Kitchenette) zur Verfügung. Insgesamt gibt es 39 Zimmer sowie einen Spa-Bereich mit Saunen, Schwimmbad, Whirlpool sowie Kosmetik- und Ruheräumen.

**Weitere Informationen unter:** [www.parkhotel-cottbus.de](http://www.parkhotel-cottbus.de)

### **Übernachten im Turm: Mini-Hotels in Zehdenick**

Am Prerauer Stich in Zehdenick im Ruppiner Seenland errichtet die Slube GmbH aus Berlin zehn Übernachtungstürme für Touristen. Die platzsparenden Unterkünfte eignen sich vor allem für Radler, die hier direkt am Fernradweg Berlin-Kopenhagen nun neue Quartiere finden. Weitere Slubes sind entlang der Strecke geplant. Die isolierten und schallgedämmten Türme sind knapp fünf Meter hoch und haben einen Durchmesser von 2,50 Meter. In ihnen befinden sich auf zwei Etagen und auf elf Quadratmetern Wohnfläche verteilt ein Doppelbett, eine Sitzecke sowie ein kleines Badezimmer. In Zehdenick werden rund 650.000 Euro investiert. Online-Buchungen sind über die Slube-Webseite möglich.

**Weitere Informationen unter:** [www.slube.de](http://www.slube.de)

### **Caravanserei Resort Oberhavel**

Orte, an denen Reisende Station machen können, hießen im Orient Karawansereien. Für dieses Projekt im Ruppiner Seenland wurde der Begriff adaptiert und ins 21. Jahrhundert übersetzt. Das moderne Resort liegt auf 80.000 Quadratmetern im Oranienburger Ortsteil Schmachtenhagen. Entstehen sollen hier auch ein „Tiny House Hotel“ mit 30 luxuriös ausgestatteten Tiny-Häusern, 150 Stellplätze für Wohnmobile, Caravans und Zelte, Tiny-Spa-Wellnessbereich mit Sauna und weiteren Wellnessangeboten, Restaurant mit regionaler Küche, Außengastronomie mit Beach Club und Biergarten. Die Eröffnung ist für Herbst 2025 geplant.

**Weitere Informationen unter:** [www.caravanserei.de](http://www.caravanserei.de)

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt

insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Christian Woronka

## Kontaktpersonen



### **Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



### **Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



**Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254