



BRANDENBURG



v.l.n.r.: Dieter Hütte (TMB), Benjamin Barthelt (Herrmanns Restaurant), Olaf Schöpe (pro gastria Gastgewerbe), Martin Linsen (MWE), Olaf Lücke (DEHOGA Brandenburg). Foto: Yvonne Fischer Fotografie.

24.10.2019 16:12 CEST

# „Herrmanns Restaurant“ im Hotel zum Goldenen Stern in Jüterbog ist „Gastgeber

# des Jahres“ des Landes Brandenburg

**„Herrmanns Restaurant“ im Hotel zum Goldenen Stern in Jüterbog ist  
„Gastgeber des Jahres“ des Landes Brandenburg**

**Seit 15 Jahren verleiht der DEHOGA Brandenburg das Qualitätssiegel  
„Brandenburger Gastlichkeit.“ Erstmals wurde am 28. Oktober 2019 im  
Rahmen einer großen Auszeichnungsgala der „Gastgeber des Jahres“ aus  
Gastronomie und Hotellerie des Landes Brandenburg sowie der einzelnen  
Reiseregionen gekürt. Gesamtsieger für das Land Brandenburg ist das  
„Restaurant Herrmanns“ im Hotel zum Goldenen Stern in Jüterbog.**

Über 150 Betriebe haben sich in den letzten Monaten an der  
Qualitätsinitiative „Brandenburger Gastlichkeit“ beteiligt. Alle Teilnehmer  
werden einem Mystery-Check unterzogen. Neu in diesem Jahr: Auch die  
Online-Reputation bei „Trust you“ und die Selbstauskunft des  
Unternehmens wurde zur Bewertung mit herangezogen.

Die Teilnehmer, erhalten neben der Plakette für Ihr Haus auch eine  
detaillierte Auswertung ihrer Testergebnisse sowie den „Gastlichkeits-  
Score“ - das Ergebnis aus Test, Online-Reputation und Selbstauskunft.

Aus allen teilnehmenden Restaurants und Hotels wählte die Jury, die aus  
Vertretern der IHK's, der Tourismusverbände, von pro agro, den Gastro-  
Piraten sowie dem DEHOGA Brandenburg besteht, nun erstmalig auch den  
„Gastgeber des Jahres 2020“. In jeder Reiseregion wurde je ein Gastgeber  
mit diesem Titel ausgezeichnet. Zusätzlich wurde die Plakette „Gastgeber  
des Jahres des Landes Brandenburg“ verliehen, also ein Gesamtsieger.  
Dieser Titel ging an das „Restaurant Herrmanns“ im Hotel zum Goldenen  
Stern in Jüterbog.

DEHOGA Präsident Olaf Schöpe, Unternehmer aus Cottbus und dem  
Spreewald unterstrich die Bedeutung der Qualitätsinitiative mit den Worten:  
„Mit dem Gala-Abend und der Auszeichnung „Gastgeber des Jahres“ werden  
in erster Linie die Anstrengungen der Unternehmen gewürdigt, die auf  
motiviert und qualifizierte Mitarbeiter setzen und sich seit Jahren um  
Servicequalität, Regionalität und Nachhaltigkeit sowie aktives Online-  
Marketing bemühen. Mit der Gastlichkeitsplakette und dem Titel „Gastgeber  
des Jahres“ haben wir den Unternehmen und den Reiseregionen ein  
zusätzliches Marketinginstrument und den Gästen ein Orientierungs-  
Merkmal an die Hand gegeben. Vielleicht ist das ja auch ein Signal an die  
Politik, der Gastronomie mehr Wertschätzung zukommen zu lassen.“

**Alle Gastgeber des Jahres im Überblick:**

1. Barnim: Hotel Haus Chorin, Neue Klosterallee 10, 16230 Chorin,
2. Dahme-Seenland: Gasthaus „Zur Hecke“, Grünauer Straße 2, 12529 Waltersdorf OT Schönefeld
3. Fläming: „Restaurant Hermanns“ im Hotel zum Goldenen Stern, Markt 14, 14913 Jüterbog
4. Havelland, Schloß Ribbeck, Theodor-Fontane-Str. 10, 14641 Nauen OT Ribbeck
5. Lausitzer Seenland: Gut Neu Sacro, Neu Sacro 13, 03149 Forst (Lausitz)
6. Potsdam, „Waikiki Burger“, Dortustraße 62, 14467 Potsdam
7. Prignitz, Restaurant im VITALHOTEL ambiente, Dr.-Wilhelm-Külz-Str. 5a, 19336 Bad Wilsnack
8. Ruppiner Seenland, Restaurant Coldehörn, Scheunenweg 30, 16766 Kremmen
9. Seenland Oder Spree; „Köllnitzer Fischerstuben“, Groß Schauener Hauptstraße 31, 15859 Storkow
10. Spreewald, Hotel Ebusch, Topfmarkt 4, 03222 Lübbenau
11. Uckermark, Restaurant im Panorama Hotel am Oberuckersee, Quastweg 2, 17291 Oberuckersee OT Warnitz

Alle Teilnehmer und Träger der Plakette „Brandenburger Gastlichkeit“ 2020/21, die in diesem Jahr in den Regionen Prignitz, Ruppiner Seenland, Fläming, Dahme-Seenland und Spreewald verliehen wurde gibt es unter:

[www.brandenburger-gastlichkeit.de](http://www.brandenburger-gastlichkeit.de)

Ansprechpartner zu diesem Thema:

DEHOGA Brandenburg, Hauptgeschäftsführer Olaf Lücke

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5

Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –  
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des  
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter  
Hütte

## Kontaktpersonen



### **Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

(0331) 29873-250



### **Patrick Kastner**

Pressekontakt

Stellv. Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

(0331) 29873-253