



Einen schönen Ferientag kann man im Ruppiner Seenland im Ziegeleipark Mildenberg verbringen. Foto: TMB-Fotoarchiv/Julia Nimke.

22.07.2025 10:03 CEST

Gute Buchungslage im Sommer

**Gute Buchungslage im Sommer
Noch Möglichkeiten für Kurzentschlossene**

Die Sommerferien – für viele, die schönste Zeit des Jahres. Und für tolle Erlebnisse muss man nicht unbedingt immer weit weg. Brandenburg ist ein Ausflugs- und Urlaubsparadies mit viel Natur. Ideal, um mit dem Floß, dem Hausboot oder Kanu in See zu stechen, per Rad oder zu Fuß die Landschaften zu erkunden. Natürlich gibt es auch jede Menge Kultur und spannende Veranstaltungen.

„Die Tourismuswirtschaft in Brandenburg verzeichnet eine gute Buchungslage für den Sommer“, so Christian Woronka, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH zum Auftakt der diesjährigen Sommerferien.

Eine Umfrage bei den regionalen Reisegebietsorganisationen zeigt, dass Quartiere am Wasser, Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Campingplätze besonders nachgefragt sind. „Wir stellen fest, dass die Gäste immer kurzfristiger buchen. Daher haben Kurzenschlossene, beispielsweise bei der Suche nach einem Hotel, jetzt noch die Chance, Angebote zu finden, wenn sie mit Blick auf Termine und Regionen ein wenig flexibel sind“, so Woronka weiter.

Rund 3000 Seen und rund 33000 Kilometer Fließgewässer bieten auch viel Raum für Erholung auf dem Wasser: „Kapazitäten gibt es noch bei den Hausbooten, das ist ideal für Einsteiger und Kurzenschlossene,“ so Woronka. Abkühlung findet man beispielsweise bei schattigen Wanderungen oder Radpartien an den Seen im Land.

Besonders beliebt in Brandenburg ist auch der Campingurlaub. Besonders Familien und Naturliebhaber finden hier Erholung und viel Abwechslung zum Alltag. Die Campingbranche ist gut in die Saison gestartet und blickt ebenfalls positiv auf die Sommerferien, die in den Nachbarbundesländern Sachsen und Sachsen-Anhalt schon begonnen haben. Feriengäste aus diesen wichtigen Quellmärkten sind bereits in Brandenburg unterwegs.

Für alle, die in diesen Ferien zuhause bleiben, gibt es dennoch jede Menge zu erleben in Brandenburg. Zahlreiche Anbieterinnen und Anbieter wie Museen, Naturparke, aber auch Kommunen haben spezielle Ferienangebote für Kinder und Jugendliche. Bestens informiert ist man mit dem Veranstaltungskalender der TMB, ihn findet man unter:

www.reiseland-brandenburg.de/sommerferien **Die Pressemitteilung zum Download finden Sie weiter unten als Anhang.**

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das

Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254