



*Ein frohes Weihnachtsfest und alles Gute
für das Jahr 2022 wünscht das Team der
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg!*

21.12.2021 15:11 CET

Frohe Weihnachten

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das zweite Jahr der Corona-Pandemie war und ist in vielerlei Hinsicht ein bewegtes.

Dennoch, trotz aller Probleme, haben wir auch wieder gesehen, dass Brandenburg gefragt ist und die Angebote des Landes sehr gut in diese Zeit passen. Viele Menschen haben uns auch ganz neu entdeckt.

Mit Ihrer Arbeit haben Sie uns dabei unterstützt und wir danken Ihnen dafür sehr herzlich!

Gerade in diesen Zeiten wird noch einmal mehr deutlich, welch hohen

Stellenwert das Reisen und der Tourismus hat.

Auch wenn es gerade jetzt mal wieder nicht so einfach ist: Wir blicken weiter optimistisch in das nächste Jahr, denn wir können uns auch auf neue Ereignisse und Bereicherungen freuen. So beispielsweise auf die Landesgartenschau in Beelitz, die ab Ostern „aufblühen“ wird. Auf die Eröffnung des Museums „Minsk“ in Potsdam; dort erhält die große Sammlung der DDR-Kunst von Hasso Plattner ein eigenes Domizil und der Kulturstandort Potsdam wird weiter gestärkt. Und natürlich auch auf das Themenjahr von Kulturland Brandenburg mit dem Titel „Lebenskunst“, das sich in ganz unterschiedlichen Facetten mit dem Leben in unserem Land beschäftigen wird.

Bleibt uns also nur noch eins: Wir wünschen Ihnen, Ihren Familien und Freunden frohe Festtage und Zeit für das, was Sie an Weihnachten „schon immer mal machen“ wollten. Genießen Sie Ihre kleinen Auszeiten „zwischen den Jahren“, natürlich sehr gerne auch in Brandenburg. Auszeiten, die gerade jetzt so wichtig sind!

Ihr Team der TMB Unternehmenskommunikation

Birgit Kunkel, Patrick Kastner, Regina Zibell

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254