23.07.2018 16:08 CEST

Erster Digitaler Touchpoint in der NaturThermeTemplin

PRESSEEINLADUNG
Juli 2018

Erster Digitaler Touchpoint in der NaturThermeTemplin
Bundesweit einzigartiger Service „MeinBrandenburg“ bietet den Gästen Ausflugstipps nach individuellen Wünschen

Ab sofort finden die Gäste in der NaturThermeTemplin umfangreiche und aktuelle Informationen für Ihren Aufenthalt in Templin und Umgebung. Die Frage, was man denn vor Ort so machen kann, wird zukünftig mit einer Menge Ausflugtipps digital beantwortet - je nach Standort, Tageszeit und geordnet nach individuellen Wünschen.

Gemeinsam mit der NaturThermeTemplin und dem Clustermanagement Tourismus laden wir Sie herzlich ein zur Präsentation des ersten Digitalen Touchpoints im Rahmen des Projektes „Digitalisierung analoger touristischer Touchpoints im Land Brandenburg“ in der NaturThermeTemplin (Dargersdorfer Straße 121, 17268 Templin) am Montag, den 6. August 2018 um 10.30 Uhr.

Es informieren Sie:

Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und Sprecher des Cluster Tourismuswirtschaft Land Brandenburg
Ernst Volkhardt, Geschäftsführer der NaturThermeTemplin GmbH

Die Inhalte des Digitalen Touchpoints werden aus dem zentralen Datenbankmanagementsystem Brandenburgs gespeist, das deutschlandweit in seiner Form und Größe einmalig ist. Mit rund 450 Redakteuren, über

13.500 POI und etwa 25.000 Veranstaltungen im Jahr bietet es umfangreiche digitale Anwendungsmöglichkeiten und Innovationen auch in der Zukunft. Die Software wird von der hubermedia GmbH gemeinsam mit dem Clustermanagement Tourismus und der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH betrieben.

Bitte teilen Sie uns bis Freitag, den 3.08.2018 mit, ob wir mit ihrem Kommen rechnen dürfen (presse@reiseland-brandenburg.de)

Wir freuen uns auf Sie!

Patrick Kastner
Unternehmenskommunikation/stellv. Pressesprecher
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen

Birgit Kunkel
Pressekontakt
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-250

Patrick Kastner
Pressekontakt
Pressesprecher
patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-253

Matthias Schäfer
Pressekontakt
Pressereferent
matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-254