

03.03.2025 10:26 CET

Erfolgreich: Wassertourismus in Berlin-Brandenburg

Bedeutender Wirtschaftsfaktor der Metropolregion

Brandenburg ist eine führende Destination im Wassertourismus. Sowohl der Boottourismus als auch die Fahrgastschiffahrt haben als regionale Wirtschaftsfaktoren weiter an Bedeutung zugenommen. Zu diesem Ergebnis kommt die Wassertourismusstudie 2024.

Die Studie wurde von den Industrie- und Handelskammern in Berlin-Brandenburg, der Wassertourismus Initiative Nordbrandenburg (WIN), dem ADAC Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V. (Berlin-Brandenburg und München), dem Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. sowie dem Wirtschaftsverband Wassersport e.V. und der Messe BOOT & FUN initiiert und in Auftrag gegeben. Zehn Jahre nach der ersten Untersuchung zur Bedeutung des Wassertourismus, haben PROJECT M GmbH und tourismuskontor das touristische Segment erneut untersucht.

Die wichtigsten Fakten im Überblick:

- Der Jahresbruttoumsatz ist von 200 Millionen Euro in 2014 auf gut 300 Millionen Euro in 2024 gestiegen.
- Es gibt 6 100 direkt Beschäftigte durch den Wassertourismus in der Region.
- Nirgendwo sonst in Deutschland hat der Wassertourismus eine derart hohe regionalwirtschaftliche Bedeutung.
- Die Gewässer sind ein zentraler Besuchsanlass für einen Urlaub auf und am Wasser in Brandenburg.
- Der Wassertourismus in Brandenburg befindet sich angebots- als auch nachfrageseitig auf einem hohen Niveau –

Zukunftsaussichten werden branchenübergreifend positiv eingeschätzt.

- Die Branche wächst stabil und trägt maßgeblich zur regionalen Wertschöpfung bei.
Die Anzahl der Anbieter (789) im Chartersegment hat sich mehr als verdoppelt.
- Mehr als jedes dritte motorisierte Boot in der Vermietung ist mittlerweile ein Zweirumpfboot. Im Vergleich zu 2014 ist das in etwa eine Versechsfachung.
- Der Wassertourismus ist eine Branche mit hoher Bereitschaft für einen verstärkten Einsatz von E-Mobilität, für „die Verkehrswende auf dem Wasser“.
- Lausitzer Seenland: Hier entsteht ein neues Wassertourismusrevier: Ab 2026 ist die Befahrung von fünf durch Kanäle miteinander verbundene Seen möglich sein (Großräschener See, Sedlitzer See, Senftenberger See, Geierswalder See, Partwitzer See), teilweise mit Rundtourcharakter.

Wassertourismus in Zahlen:

789 Anbieter – das sind:

- **251 Charterbetriebe** mit etwa 2 700 Vermietbooten
- **141 Kanuverleiher** mit etwa 4 400 Booten
- **72 Fahrgast- und Ausflugsschifffahrtsbetriebe** mit insgesamt etwa 160 Schiffen
- **322** gewerbliche **Sportboothäfen und Vereisanlagen** mit touristischer Ausrichtung mit etwa 21 000 Liegeplätzen

Weitere Informationen und die komplette Studie gibt es unter:

<https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/themen/tourismusarten/wassertourismus/studie-wirtschaftliche-effekte-im-wassertourismus-erschiene>

Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254