



Maria Theuring, Geschäftsführerin von kopfarbyte und Lynn Ciminski, Projektleiter der TMB, nahmen den Preis mit ihrem Team entgegen. Foto: GDC / Team Lutz Sternstein.

10.02.2026 12:54 CET

## Doppelte Auszeichnung für Brandenburg

**Doppelte Auszeichnung für Brandenburg: German Design Award für Tourismusnetzwerk und Teamgeist Fusion House**

**Gleich zwei Projekte aus Brandenburg sind jetzt mit dem renommierten German Design Award ausgezeichnet worden: das Tourismusnetzwerk Brandenburg sowie das 360° Teamgeist Fusion House im Dahme-Seenland. Die Branchenplattform der TMB erhielt den Preis in der Kategorie Excellent Communications Design – Web, das im Sommer 2024 eröffnete Fusion House wurde in der Disziplin Excellent Architecture prämiert.**

Die Jury würdigte beim Tourismusnetzwerk Brandenburg insbesondere die gelungene Verbindung aus zeitlos-eleganter Gestaltung und hoher Benutzerfreundlichkeit. Die Website war im Rahmen eines umfassenden Relaunchs grundlegend neu konzipiert worden. Ziel war es, die Nutzerführung weiter zu verbessern, redaktionelle und technische Prozesse zu vereinfachen und der Tourismusbranche eine moderne, klar strukturierte B2B-Plattform zur Verfügung zu stellen.

TMB-Geschäftsführer **Christian Woronka** sagt: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung für unser Branchenportal. Das Tourismusnetzwerk ist unser zentraler Kanal für Nachrichten, Fachveranstaltungen und Informationen rund um die Tourismusbranche. Unser herzlicher Glückwunsch gilt auch den Kolleginnen und Kollegen von 360° Teamgeist – eine großartige Anerkennung für ein besonderes Konzept.“

Umgesetzt wurde der Relaunch der Website von der Berliner Agentur kopfarbyte. Projektleiterin **Maria Theuring** nahm den Preis gemeinsam mit TMB-Projektleiter Lynn Ciminiski in Frankfurt entgegen: „Dieses Projekt zeigt, was entstehen kann, wenn starke Inhalte, klare Ziele und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit aufeinandertreffen. Es ging uns darum, die Qualität und Relevanz der Inhalte des Tourismusnetzwerks Brandenburg durch eigenständige Designelemente mit hoher Wiedererkennbarkeit herauszustellen. Statt austauschbarer Stockfotos setzen wir auf mutige Eyecatcher mit leichter Formensprache. Wir sind stolz, dass wir das Projekt gestalterisch und technisch begleiten durften.“

### **Teamgeist Fusion House: Verbindung von Raumgefühl, Lichtführung und Natur**

Mit dem 360° Teamgeist Fusion House hat Teamgeist 360 Grad ein innovatives architektonisches Konzept entwickelt, das Raum, Natur und Erlebnis auf besondere Weise miteinander verbindet. Die Jury würdigte insbesondere die konzeptionelle Tiefe des Projekts, das neue Perspektiven auf Begegnung, Wandelbarkeit und gemeinschaftliches Erleben eröffnet.

Das Fusion House überzeugte durch ein eindrucksvolles Zusammenspiel aus Licht, organischen Formen und flexiblen Raumstrukturen. Die Architektur schafft eine atmosphärische Umgebung, die sich kontinuierlich an unterschiedliche Nutzungen anpasst und dabei den Menschen konsequent in den Mittelpunkt stellt.

**Michael Haufe**, Geschäftsführer von Teamgeist 360 Grad: „Für uns steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Dass das 360° Teamgeist Fusion House als Winner ausgezeichnet wurde, zeigt, dass unser Anspruch, Räume für echte Begegnung und gemeinsames Erleben zu schaffen, auch auf internationaler Designebene überzeugt.“

## Über den German Design Award

Der German Design Award wird seit 2012 vom German Design Council verliehen und zählt zu den international bedeutendsten Designpreisen. Ausgezeichnet werden Projekte, die durch gestalterische Qualität, Innovationskraft und zukunftsweisende Konzepte überzeugen.

### Weitere Informationen:

[www.german-design-award.com](http://www.german-design-award.com)  
[www.tourismusnetzwerk-  
brandenburg.de](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de)  
[www.360-teamgeist.com](http://www.360-teamgeist.com) Die vollständige Pressemitteilung  
finden Sie auch weiter unten zum Download

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73  
[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |  
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |  
Geschäftsführer: Christian Woronka

## Kontaktpersonen



**TMB-Pressestelle / Unternehmenskommunikation**

[presse@reiseland-brandenburg.de](mailto:presse@reiseland-brandenburg.de)

+49 (0)331 298 73-253