



Einzigartige Augenblicke bietet das "Schwimmen mit Pinguinen" in Lübbenau im Spreewald. Foto: Spreewelten GmbH.

07.01.2019 16:29 CET

Die Spreewelten 2.0 – ein Familienbad wird zum Pinguinland

Die Spreewelten 2.0 – ein Familienbad wird zum Pinguinland

Deutschlands innovativstes Freizeitbad ist neu eröffnet

Das einzigartige „Schwimmen mit Pinguinen“ hat die Spreewelten in Lübbenau/Spreewald zum Trendsetter und zu einer Top-Freizeit-Destination gemacht. Nach über 8-monatiger Umbauzeit wurde das Freizeitbad kürzlich neu eröffnet – und ist in vielen Bereichen kaum wieder zu erkennen. Die

Besucher können sich auf ein einzigartiges Planschvergnügen in einer neuen Dimension freuen, denn das Familienbad hat sich in ein mystisches Pinguinland verwandelt.

Die Geschichte der kleinen Frackträger ist jetzt überall spürbar, eingebettet in die sagenumwobenen Legenden des Spreewalds. Doch damit nicht genug: Ein absolut verrücktes Rutschvergnügen verbindet als Weltneuheit erstmals interaktive Spielwelten mit dem individuellen Erlebnis.

Überall begegnet man riesigen Bildern und Fragmenten, versteckt als Schatzkarten auf dem Grund des Wellenbeckens, der Strudel wird mit mystischen Symbolen zum Weltentor, im Kleinkindbereich entern die Pinguinfans Floß und Fässer, auf denen die Pinguine einst in den Spreewald reisten. Der enorm erweiterte und liebevoll gestaltete Kleinkindbereich bekommt durch einen angeschlossenen Spielbereich eine völlig neue Aufenthaltsqualität. Durch eine riesige Glasfläche eröffnet sich hier der Unterwasserblick in das Pinguinbecken, das mit versunkenem Kahn und knorrigen Baumwurzeln in ein Spreewaldfließ verwandelt wurde. Über 46 Meter Glasfronten gewähren nun direkte Einblicke ins Reich der Frackträger. Auch im neu gestalteten Pinguindorf, das mit seiner Kulisse aus Baumhöhlen und Wurzelwerk einem real gewordenen Comic gleicht, erinnert nichts mehr an ein „normales“ Tiergehege. Die einstige Schaufütterung bekommt durch eine neue Inszenierung samt Tonerlebnis richtigen Show-Charakter und ist von innen wie außen zum Greifen nahe.

Ein einmaliges Rutschvergnügen

Die neue Rutschanlage wurde als Weltneuheit mit einer Dresdner Innovationsschmiede und einem weltweit agierenden Rutschenbauer entwickelt und verbindet den digitalen Spieltrieb der jungen Generation mit einzigartigen Erlebnissen beim realen Rutsch-Happening. So kann man sich vorab auf der Internetseite des Freizeitbads im Bereich der Erlebnisrutsche ein eigenes Profil anlegen und dort sein individuelles Rutschvergnügen selbst zusammenstellen. Die Rutsche bietet ganz unterschiedliche Erlebnisse mit Farben und Effekten, weit mehr als 1.000 Kombinationen sind möglich. In den Spreewelten wird am Terminal vor dem Rutschenbereich das persönliche Einlassband mit dem interaktiven Profil synchronisiert. Bis zu drei unterschiedliche Rutschabenteuer kann man sich zu Hause konfigurieren, noch weitere am Smartphone vor Ort. Als weitere Innovation wurde die Erlebnisrutsche für ein Punkterutschen mit Farbfeldern und Sensoren ausgestattet. Hierbei leuchten beim Rutschen installierte Touchpoints auf, die man schnell abschlagen muss. Geschwindigkeit und Treffgenauigkeit ergeben eine hohe Punktzahl. Über alle Profile hinweg werden so Meisterschaften im Punkterutschen oder der Schnelligkeit möglich – und ab sofort beginnt die

Vorfreude schon zu Hause bei der Konfiguration der nächsten Rutschabenteuer. „Mit unseren Spreewelten 2.0 haben wir auf nationaler Ebene ein emotional einzigartiges und nachhaltiges Alleinstellungsmerkmal. Schwimmen mit Pinguinen konnte man schon zuvor nur hier, jetzt kann man auch in ihre Geschichte eintauchen und die erste interaktive Badrutsche der Welt erleben“, so Ideengeber und Marketingchef Steven Schwerdtner.

Für Familien, aber auch Wellness- und Sauna-Liebhaber

Die Spreewelten setzen darüber hinaus auch auf Wellness in einer neuen Qualität. Das romantische Saunadorf mit urigem, spreewaldtypischen Feeling samt Heuschöber, 14 Themensaunen mit täglich mehr als 12 verschiedenen Aufgüssen sowie vielfältigen Wellness- und Beautyangeboten wurde vor wenigen Jahren neu errichtet. Im Bad findet es nun im neu gestalteten Solebad seine Entsprechung. Hier wird nun die komplette Wandfläche von einem riesigen 360°-Spreewaldpanorama getragen, dessen Lichtstimmung mit entspannten Farben und Tönen im Solewasser spielt. Wer sich hier ins Solewasser legt, genießt das Gefühl vom Schweben auf einem Spreewaldfließ. Selbst das Bistro, in den meisten Bädern ein kühler Ort, entführt mit der Neueröffnung in einen verwunschenen Birkenwald.

Neue Urlaubsqualität im Spreewald: Das Spreewelten-Hotel

Ab Frühjahr 2019 kann man den Ausflug in die Spreewelten mit einem (Kurz)Urlaub kombinieren. Direkt an den Spreewelten wird dann das Spreewelten-Hotel mit komfortabel und zum großen Teil familienfreundlich gestalteten Zimmern öffnen. Hotelgäste können die Spreewelten inklusive nutzen, sie sind über einen Bademantelgang direkt angebunden. 60 Apartments und Zimmer mit insgesamt 220 Betten stehen in dem Ensemble zur Verfügung, in dem man sich in einer historischen Spreewälder Hofstelle mit einem ländlichen Gutshaus samt geheimnisvollen Seitenflügeln wohnt.

Weitere Informationen unter:

www.spreewelten.de

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer

Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254