



Das Team von Coconat mit dem Geschäftsführer des Tourismusverbandes Fläming e.V. Daniel Sebastian Menzel, DTV-Präsident Reinhard Meyer sowie DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz (Foto: Jan Sobotka/DTV)

22.11.2019 10:51 CET

Deutscher Tourismuspreis geht erneut nach Brandenburg

Das Coworking-Projekt „Coconat – A workation retreat“ wurde gestern Abend in Rostock mit dem 1. Platz des Deutschen Tourismuspreises ausgezeichnet. Insgesamt wurden 72 Bewerbungen für den Wettbewerb eingereicht. Eine Jury aus Tourismusexperten und Fachjournalisten wählte die Preisträger nach den Kriterien Innovationsgrad, Qualität & Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit sowie Nachhaltigkeit aus. Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) verleiht den Innovationspreis seit 2015 für zukunftsweisende Produkte und Projekte im Deutschlandtourismus. Bereits im letzten Jahr

gehörte Brandenburg mit dem ContentNetzwerk der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg und der Flämingschmiede des Tourismusverbandes Fläming zu den großen Gewinnern des Preises.

„Coconat überzeugt als Vorzeigeprojekt einer kreativen Tourismusedwicklung abseits von Metropolen“, begründet DTV-Geschäftsführer und Jurymitglied Norbert Kunz die Entscheidung. „Das Projekt trägt den Trend Coworking vom urbanen in den ländlichen Raum. Digitalarbeiter aus der ganzen Welt kommen in den Fläming, um dort auf Zeit zu arbeiten und zu wohnen. Gleichzeitig wurde ein attraktiver Treffpunkt für die Menschen vor Ort geschaffen.“

Brandenburgs Wirtschaftsminister Jörg Steinbach erklärte: „Das ist ein toller Erfolg für Coconat – einen herzlichen Glückwunsch den Machern dieses schon weit über Brandenburg hinaus bekannten Projektes. Für Coconat selbst mit seiner gelungenen Mischung aus Coworking Space und Landhotel ist die Auszeichnung mit dem Deutschen Tourismuspreis ein phantastisches Marketinginstrument, um noch mehr Gäste für einen Aufenthalt im Fläming zu begeistern. Und: Dass die höchste deutsche Auszeichnung erneut nach Brandenburg geht, ist eine perfekte Werbung für die märkische Tourismusbranche und belegt, wie kreativ und innovativ sie ist.“

Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH gratulierte ebenfalls sehr herzlich und sagte: „Die Auszeichnung belegt, dass Tourismus in Brandenburg für innovative Dienstleistungen steht und auch die Entwicklung des ländlichen Raumes spürbar belebt. Coconat ist deshalb so vorbildlich, weil es regionale Netzwerke nutzt und zur Symbiose von Land und Metropole beiträgt.“

„Coconat – A Workation Retreat“ hat sich im Mai 2017 auf dem alten Gutshof in Klein Glien im Hohen Fläming angesiedelt und lockt seitdem nationales sowie internationales Publikum in die Region. Der Name steht für einen Ort, an dem Einzelpersonen und Gruppen konzentriert und kreativ inmitten der Natur arbeiten. Das englische Wort „workation“ setzt sich aus den Begriffen „work“ (Arbeit) und „vacation (Ferien/Urlaub) zusammen, retreat bedeutet Rückzugsort und genau diese Kombination finden die Gäste hier. Das Angebot umfasst die Unterbringung, den Arbeitsplatz, die Verpflegung und eine inspirierende Atmosphäre fernab des Trubels. Die Gemeinschaft kommt beim Abendessen, am Lagerfeuer oder während der Yogastunde zusammen. Übernachtet wird in Hotelzimmern, Schlafboxen und Glamping-Zelten im

Garten. Die Besucher bleiben im Durchschnitt fünf Tage, Weltenbummler gerne auch mal sechs Monate. Start-Ups und Firmen mieten sich hier für Teamevents und Projektarbeiten ein, Digitale Nomaden schätzen diesen Ort in der Natur, der hervorragend an ihre Arbeitsbedingungen angeknüpft ist und die Dorfbewohner Klein Gliens feiern auf dem Hof des alten Gutsgeländes ihre Feste. Coconat gehörte im März 2019 auch zu den Preisträgern des Tourismuspreises des Landes Brandenburg.

Die weiteren Preisträger 2019

Mit dem zweiten Preis zeichnete die Jury die Postel Usedom GmbH für das 100Haus Wolgast aus. Der dritte Preis der Jury ging an die bookingkit GmbH, die Erlebnisse vor Ort online buchbar macht. Über den Publikumspreis konnte sich NRW Tourismus e.V. für die Imagekampagne „One Night Stand – Deine Nacht mit NRW“ freuen. Außerdem wurde erstmals ein ADAC-Sonderpreis vergeben. Er ging an den Landestourismusverband Sachsen e.V. und KREATIVES SACHSEN für „Deine Idee für deine Region. Der „SO GEHT SÄCHSISCH.“ Ideenwettbewerb für den Tourismus in Sachsen“.

Weitere Informationen:

www.deutschertourismuspreis.dewww.tourismusnetzwerk-brandenburg.de

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der

touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254