

29.04.2024 12:03 CEST

# Campingstudie 2024 veröffentlicht – aktuelle Daten und Entwicklungen

## Campingstudie 2024 veröffentlicht – aktuelle Daten und Entwicklungen

Potsdam. Im Mai startet die Campingsaison und die Dynamik in der Brandenburger Cam-pingwirtschaft ist hoch. Welche Trends gibt es? Welche Rolle spielen Fachkräfte, In-vestitionen, Digitalisierung, aber auch Unternehmensnachfolgen oder der Klima-wandel für die hiesigen Unternehmen? Was bedeutet die Campingstudie für einen Campingbetrieb? Gemeinsam mit der TMB Tourismus-Marketing-Brandenburg GmbH und dem Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland Land Brandenburg e. V. (BVCD/BB e. V.) stellt das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) die Ergebnisse der 3. Auflage der „Grundlagenuntersuchung zur betriebswirtschaftlichen Situation der Campingwirtschaft Brandenburg“ vor. Außerdem berichten zwei Unternehmerinnen aus der Praxis. Dazu laden wir Sie herzlich ein!

**Wann:** Mittwoch, 8. Mai 2024, 10 bis 11 Uhr

**Wo:** TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26 (neben dem B&B Hotel), 14473 Potsdam

Ihre Gesprächspartner sind:

**Hendrik Fischer**, Staatssekretär (MWAE)

**Christian Woronka**, Geschäftsführer (TMB)

**Mike Bischoff**, Vorstandsvorsitzender (BVCD/BB e. V.)

**Kerstin Schulze** (Büro QM3)

**Fanny Kinkel** (Inhaberin Blütencamping Riegelspitze)

**Nadine Siemer** (Inhaberin Knattercamping)

## **Pressekontakte:**

### **Gabriele Köhne**

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

pressestelle@mwae.brandenburg.de

Tel.: 0331 / 866 1514

### **Birgit Kunkel**

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

Tel. 0331 / 29873 350

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

## Kontaktpersonen



### **Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



### **Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



### **Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254