

Einfach starten: Ausflüge für Gäste mit Demenz
Aktiv unterwegs: wandern, radeln und Tiere erleben



Brandenburg gehört zu den Vorreitern im barrierefreien Tourismus.

10.01.2020 09:58 CET

Brandenburg für alle. Barrierefrei reisen

Brandenburg für alle. Barrierefrei reisen

Neuer Ausflugs- und Reiseplaner für das Jahr 2020 erschienen

In der achten Auflage hat der Berliner Verlag terra press (terra-press.de) in Kooperation mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH den Ausflugs- und Reiseplaner „Brandenburg für alle. Barrierefrei reisen“ herausgegeben. Die 100 Seiten starke Broschüre präsentiert einen

umfassenden Überblick über Reise- und Freizeitangebote, die von Menschen mit und ohne Behinderungen genutzt werden können.

Ohne Barrieren durch den duftenden Rosengarten bummeln. Unbeschwert die wohlige Wärme in Thermen genießen, auf bequemen Wegen Schätze der Architektur entdecken oder Tieren ganz nah sein – das Bundesland Brandenburg bietet attraktive Urlaubs- und Ausflugsziele für Rollstuhlnutzer, Gäste mit Seh- und Höreinschränkungen und Besucher mit Lernschwierigkeiten sowie für Allergiker.

Viele dieser Angebote präsentiert die 100 Seiten starke Broschüre „Brandenburg für alle. Barrierefrei reisen“ 2020. Ergänzt werden die Angebote mit Artikeln von Rollstuhlfahrern, die über ihre Ausflüge und Erlebnisse zum Beispiel in Angermünde und Brandenburg an der Havel berichten.

Die aktuelle Ausgabe der Broschüre umfasst außerdem einen Sonderteil mit speziellen Angeboten für Gäste mit Demenz und ihre pflegenden Angehörigen. Vorgestellt werden zum Beispiel spezielle Führungen in den Potsdamer Museen und im Storchendorf Rühstätt. Besondere Erlebnisse für alle sind Wanderungen mit Lamas. Eine erholsame Auszeit vom Alltag können an Demenz Erkrankte und ihre Begleitung u.a. in der Pension „Pustebblume“ in Meyenburg in der Prignitz und im Hotel „Am Schlosspark“ in Dahme/Mark im Fläming verbringen. Die Quartiere sind barrierefrei und bieten darüber hinaus auch Betreuungs- und Pflegeleistungen an.

Die klar strukturierte Broschüre mit vielen Fotos und großer Schrift kann beim Informations- und Vermittlungsservice der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Telefon 0331 – 200 47 47, kostenlos bestellt werden. Für User steht die Broschüre als barrierefreie PDF zum Download unter www.barrierefrei-brandenburg.de zur Verfügung. Darüber hinaus wird das Spezial-Magazin ab März 2020 bundesweit über Pressegrossisten zum Preis von 2,80 Euro vertrieben.

Hintergrundinformation Barrierefreier Tourismus

Barrierefreiheit hat im Tourismus in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Dabei ist der demografische Wandel mit einer deutlichen Zunahme älterer Gäste, die bis ins hohe Alter reisefreudig bleiben, ein wichtiger Faktor. Daraus ergeben sich neue Herausforderungen für den Tourismus: Service, Komfort und Nutzbarkeit für unterschiedliche Nutzergruppen sind unverzichtbare Qualitätsmerkmale. Barrierefreier

Tourismus birgt aber auch erhebliche wirtschaftliche Potenziale: Studien zufolge ist Barrierefreiheit für etwa 10 Prozent der Bevölkerung unentbehrlich, für 40 Prozent notwendig und für 100 Prozent komfortabel.

Das Land Brandenburg hat die Bedeutung der Barrierefreiheit bereits seit langem erkannt und gehört zu den Vorreitern des barrierefreien Tourismus in Deutschland – die Barrierefreiheit ist in der Landestourismuskonzeption verankert. Mit dem Ruppiner Seenland und dem Lausitzer Seenland sind zwei renommierte Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft „Leichter Reisen – Barrierefreie Urlaubsziele in Deutschland“ in Brandenburg beheimatet.

Informationen für Anbieter und touristische Akteure auf kommunaler und regionaler Ebene liefert der Leitfaden Barrierefreier Tourismus, den das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg in Zusammenarbeit mit der TMB im Jahr 2019 herausgegeben hat. In Kombination mit über 20 detaillierten Checklisten dient er als praxisnahe Informationsquelle.

Weitere Infos:

www.barrierefrei-brandenburg.dewww.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/barrierefrei

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 –
Kabinetthaus, 14467 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des
Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254