

04.03.2024 11:26 CET

# Brandenburg bricht Tourismus-Rekord

Pressemitteilung des Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

## *Brandenburg bricht Tourismus-Rekord*

Bilanz 2023: 5,19 Millionen Gäste buchten 14,2 Millionen Übernachtungen

**Potsdam.** Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg hat die Tourismuszahlen für 2023 veröffentlicht. Demnach kamen rund 5,2 Millionen Gäste im Jahr 2023 nach Brandenburg, das sind 8,2 Prozent mehr als im Jahr zuvor. Erstmals wurde eine weitere Schallmauer der gewerblichen Übernachtungen übertroffen: 14,2 Millionen Übernachtungen lautet die Bilanz für 2023, das sind 5,2 Prozent mehr als im Vorjahr. „Wir haben den Einbruch im Tourismus vollständig überwunden und sogar das Vor-Corona-Niveau weit übertroffen“, sagt **Wirtschaftsminister Jörg Steinbach** heute bei dem Pressefrühstück anlässlich der morgigen Eröffnung der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin. „Brandenburg kommt gestärkt aus der Krise, das können wir jetzt mit konkreten Zahlen aus der Amtlichen Statistik belegen.“

Auch der internationale Tourismus hat deutlich angezogen: Für ganz Brandenburg ist hier mit insgesamt 1,1 Millionen Übernachtungen ein Plus von 5,4 Prozent gegenüber 2019 zu verzeichnen. Wichtigster Quellmarkt für Brandenburg bleibt Polen. Hier ist die Anzahl der Übernachtungen im Vergleich zu 2019 sogar um mehr als 40 Prozent gestiegen. Insgesamt mehr als 460.000 Gäste reisten 2023 aus dem Ausland an, 26 Prozent mehr als im Vorjahr.

Das Wachstum in der Campingbranche ist weiterhin ungebremst: Mit rund 1,6 Millionen Übernachtungen verzeichnet der Campingtourismus in Brandenburg einen Zuwachs von 13 Prozent gegenüber 2019. Nicht zuletzt wurde das Angebot an Campingplätzen aufgrund der großen Nachfrage seit

2019 kontinuierlich erweitert: im Juli 2023 standen 188 Campingplätze mit insgesamt 47.056 Schlafgelegenheiten zur Verfügung, ein Plus von knapp 12 Prozent gegenüber dem Vergleichsmonat des Jahres 2019.

Naturtourismus und autarke Urlaubsformen liegen weiterhin im Trend. Der Aufenthalt in der Natur ist mit weitem Abstand die Hauptaktivität der Urlaubsgäste im Land Brandenburg. Der Wunsch nach Erholung auf dem Land und in der Natur führt auch zu einer verstärkten tagestouristischen Nachfrage, insbesondere aus Brandenburg selbst und Berlin. Brandenburg verzeichnet insgesamt 97 Mio. Tagesreisen pro Jahr.

Auch die Anzahl der Beherbergungsbetriebe und Betten hat im Vergleich zu 2019 zugelegt: insgesamt 39 Betriebe und 8.646 Betten sind seitdem hinzugekommen.

Die Reiseregionen mit stärksten Zuwächsen in 2023 im Vergleich zu 2019 sind die Prignitz mit plus 22 Prozent und das Dahme-Seenland mit plus 20 Prozent. „Der Flughafen BER bringt uns sehr positive Effekte, aber auch das Beispiel Prignitz zeigt, dass die touristische Entwicklung auch in stark ländlich geprägten Regionen anhält“, erklärt der Minister.

Trotz zahlreicher positiver Entwicklungen steht die Tourismusbranche dennoch vor großen Herausforderungen: Fachkräftemangel, steigende Kosten für Energie und Waren sowie eine Preissensibilität bei den Gästen sind nur einige dieser Themen. „Einfache Lösungen gibt es nicht. Bund und Länder müssen hier besser zusammenspielen, etwa was einen erleichterten Zugang für ausländische Arbeitskräfte betrifft“, so Steinbach und erklärt weiter: „Der Tourismus bereichert die Regionen flächendeckend. Eine gut ausgebaute touristische Infrastruktur und Freizeitangebote erhöhen auch die Attraktivität der Industriestandorte. Brandenburg ist ein wettbewerbsfähiger und lebenswerter Urlaubs- und Erholungsraum und diesen gilt es, für die Zukunft zu sichern und weiter auszugestalten.“

Mit der neuen Tourismusstrategie Brandenburg werden die Herausforderungen der auf die Branche wirkenden Transformationsprozesse angegangen und passende Maßnahmen und Projekte entwickelt und umgesetzt. Beispiele dafür sind verschiedene Digitalisierungsprojekte der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH oder die Erarbeitung praxisorientierter Handlungsleitfäden zur Klimafolgenanpassung in touristischen Betrieben und Organisationen.

**Die Pressemitteilung des Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie finden Sie auch im Anhang dieser Meldung.**

**Ebenso finden Sie dort auch:**

- **Die Pressemitteilung des Amt für Statistik Berlin-Brandenburg**
- **Eine Übersicht mit Zahlen, Daten und Fakten**
- **Eine Infografik**
- **Eine Pressemitteilung zu Investitionen in der Brandenburger Tourismuswirtschaft**
- **Eine Pressemitteilung zu "Klimawandel und Tourismus" und zur "Augmented Reality"**

Viele Grüße

Patrick Kastner

Pressesprecher

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

---

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,  
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73

[service@reiseland-brandenburg.de](mailto:service@reiseland-brandenburg.de) | [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

## Kontaktpersonen



### **Birgit Kunkel**

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

[birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de](mailto:birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-250



### **Patrick Kastner**

Pressekontakt

Pressesprecher

[patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de](mailto:patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-253



### **Matthias Schäfer**

Pressekontakt

Pressereferent

[matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de](mailto:matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de)

+49(331)29873-254