



ITB Berlin 2023

Gemeinschaftsstand der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg



Auf der ITB 2023 stellt Brandenburg unter dem Dach der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg aus.

23.02.2023 13:44 CET

Brandenburg auf der ITB 2023

Brandenburg auf der ITB 2023

Informieren und vernetzen

Nach pandemiebedingter Pause kehrt die ITB Berlin bald nun vom 7. bis 9. März 2023 als physisches Event zurück. Erstmals findet sie in diesem Jahr ausschließlich für das Fachpublikum statt. Und auch online soll eine Menge passieren. Brandenburg ist mit dabei!

Der Fokus des nun reinen Branchenformats ist auf drei Tage Business und

Networking in den Messehallen unter dem Funkturm ausgerichtet. Die Endverbrauchertage am Wochenende werden kein Teil der ITB mehr sein. Gemeinsam mit visitBerlin und der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH beteiligt sich die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH unter dem Dach der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg an der ITB 2023. Der Messestand umfasst verschiedene Darstellungsflächen für die Leistungsträger und einen großzügigen Gesprächsbereich. Das Reiseland Brandenburg wird darauf Raum für Präsentationen, Meeting und Gespräche bieten. Mit dabei in der Halle 27 am Stand 303 sind auch die Reiseregionen Uckermark, Potsdam und Ruppiner Seenland.

Online bietet auch die digitale B2B-Plattform „ITBxplore“ den Besucherinnen und Besuchern bereits im Vorfeld eine Vielzahl an Vorbereitungsmöglichkeiten und ergänzt das Programm vor Ort. Eine Registrierung ist laufend möglich. Auf den Seiten findet man ein Ausstellerverzeichnis, kann Kongressbesuche planen und Vor-Ort-Termine vereinbaren. Hier präsentiert sich auch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH mit ihren Ansprechpartnern während der ITB. Ebenso gibt es hier auch den Zugang zu den Pressemitteilungen der TMB und der Partner.

Die Presseinformationen der TMB zur ITB finden Sie online auch direkt auf der TMB-Press-Seite unter:

www.presse.reiseland-brandenburg.de

Weitere Informationen unter:

www.itb.com

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisationist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,

14473 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254