



Grüne Woche

Auch zahlreiche Brandenburger Reiseregionen sind bei der Jubiläumsmesse in Berlin dabei.

13.01.2026 12:46 CET

Brandenburg auf der Grünen Woche

Brandenburg auf der Grünen Woche

Präsentation der Reiseregionen und Gastro-Rundgang

Am Freitag, den 16. Januar 2026 öffnet die Grüne Woche 2026 in Berlin. Bis zum 25. Januar 2025 findet dann die Messe statt, die in diesem Jahr auch ihr 100 jähriges Jubiläum feiert. In der beliebten Brandenburg-Halle 21a sind auch wieder zahlreiche Tourismus-Organisationen aus Brandenburg dabei. Wir haben einige Angebote zusammengestellt.

Das Elbe-Elster-Land präsentiert sich mit zehn Ausstellerinnen und Ausstellern. So gibt es unter anderem Düfte und handgemachte Kerzen, feine „Eiz“-Spezialitäten der Konditorei & Café Beeg und regionale Weine von rot bis weiß. Erstmals gibt es auch den Elbe-Elster-Türkranz, ein Souvenir, gestaltet vom Blütenmädchen aus Finsterwalde. Das Bühnenprogramm findet am 23. Januar 2026, von 10.30 bis 12.30 Uhr statt. Außerdem präsentiert beispielsweise das Museum Mühlberg 1547 sein 100 jähriges Jubiläum und der Naturpark Niederlausitzer Heidelandschaft feiert sein 30 jähriges Bestehen.

Mit wechselnden Partnern wird am **Havelland-Stand** das Angebot der Region erlebbar gemacht. Besucherinnen und Besucher können sich auf regionale Spezialitäten, handwerkliche Produkte und touristische Angebote freuen. Ein Höhepunkt ist der Havelland-Tag am Freitag, den 23. Januar 2026. Ab 13 Uhr erwartet dann das Publikum ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm. Darüber hinaus präsentieren sich verschiedene Partner der Reiseregion.

Der Tourismusverband **Fläming** e.V. gestaltet in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit den Landkreisen Teltow-Fläming und Potsdam-Mittelmark einen Doppelgemeinschaftsstand unter dem Motto „Fläming-Platt“. Das Design greift dabei die regionale Mundart auf. Ein besonderer Höhepunkt ist der Fläming-Tag am Dienstag, 20. Januar bei dem es auch Beiträge von Ausstellern von Natur- und Aktivangeboten bis hin zu kulturellen Besonderheiten gibt. Am Gemeinschaftsstand gibt es auch lokale Spezialitäten und touristische Angebote. So gibt es beispielsweise Infos zu Hofläden im Fläming.

Gemeinsam mit dem Landkreis Ostprignitz-Ruppin und der Regionalinitiative Prignitz-Ruppin setzt der Tourismusverband **Prignitz** auf eine bereits bewährte Kooperation. Für die Grüne Woche 2026 konnten insgesamt sieben Partner gewonnen werden, die stellvertretend für die Region auftreten. Erstmals mit dabei ist unter anderem das Schloss Sigrön. Am Prignitz-Tag wird die GANS Feinbrand Manufaktur den Auftritt unterstützen. Das Elberesort „Alte Ölmühle“ übernimmt erneut die Gastronomie in der Brandenburg-Halle. Im Mittelpunkt des Bühnenprogramms am 17. Januar 2026 steht die Stadt Pritzwalk mit ihrem 770-jährigen Jubiläum sowie die Landesgartenschau 2027.

Das **Seenland Oder-Spree** präsentiert sich mit dem Thema Wandern und Rad. So gibt es auch eine neue Radbroschüre, in der 20 ausgewählte Touren vorgestellt werden. Partner bieten kulinarische Proben und Mitmachaktionen an. Mit dabei sind unter anderem das Schlossgut Altlandsberg, die Rennbahn Hoppegarten, das Fischhaus Wendisch Rietz, das „The Lakeside Burghotel zu Strausberg“ und viele mehr. Regionales Produkthighlight am Stand ist das Kult-Getränk „Vipa“. Außerdem gibt es den neuen „**Urlaubsplaner**“.

Am Stand der **Uckermark** gibt es regionale Produkte, Produzenten, Urlaubs- und Freizeitangebote. Am 16. und 17. Januar ist auch das Team der Tourismusmarketing Uckermark persönlich vor Ort. Die Standpräsentation wird am 16. und 17. Januar besonders durch die Kooperation mit Produkten von Q-Regio, der Mosterei UM-Bio und dem Sortiment des Kostkutscher-Regionalladens aus Schwedt/Oder ergänzt. Am 21. Januar ist wieder Uckermark-Tag in der Brandenburg-Halle.

Die Reiseregion **Spreewald** wird durch die Landkreise Oberspreewald Lausitz, den Landkreis Spree-Neiße und den Landkreis Dahme-Spreewald sowie Partner wie dem Spreewaldverein und ProAgro auf der Grünen Woche vor Ort präsentiert sein. Dort sind Materialien ausgelegt und die Mitarbeiter/innen können bei Fragen zur Region und ihren Angeboten weiterhelfen.

Informationen zum **Lausitzer Seenland** gibt es ebenfalls am Stand vom Landkreis Spree-Neiße und Oberspreewald Lausitz. Dort präsentieren sich ebenfalls auch regionale Anbieter und es gibt Info-Material.

Gastro-Rundgang von pro agro e.V., IHK Potsdam, IHK Cottbus, IHK Ostbrandenburg, DEHOGA Brandenburg und der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Um mit den Anbietern ins Gespräch zu kommen und sich inspirieren zu lassen sind Vertreterinnen und Vertreter gastronomischer Betriebe (z.B. Hotel, Gaststätte, Catering, Gemeinschaftsverpflegung) auch in diesem Jahr wieder zum exklusiven Gastro-Rundgang durch die Brandenburg-Halle vor Öffnung der Messe eingeladen. Bislang liegen schon mehr als 100 Anmeldungen vor.

Datum: Mittwoch, 21. Januar 2026

Zeit: 8.00 Uhr Ankunft, 8.30 Uhr Start an der Hauptbühne in der Brandenburg-Halle

Ort: Messe Berlin – Treffpunkt vor Halle 21A (Masurenallee)

Anmeldung bis zum 18. Januar 2026 unter:<https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/termine/gastro-rundgang-auf-der-gruenen-woche-2026>

Hinweis: Den Teilnehmer/innen wird ein Fachbesucher-Ticket kostenfrei zur Verfügung gestellt. Im Anschluss kann man damit weiter auf der Messe bleiben. Anmeldungen sind nur aus dem oben genannten Bereich und nur für zwei Personen pro Betrieb möglich.

Weitere Informationen:

www.gruene-woche.de

www.reiseland-brandenburg.de

www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist sie für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 |
Aufsichtsratsvorsitzende: Staatssekretärin Dr. Friederike Haase |
Geschäftsführer: Christian Woronka

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer
Pressekontakt
Pressereferent
matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-254