



Erholung pur bei einem Aufenthalt in Brandenburg wie hier an der Elbe. Zeit zum auftanken und Raum für neue Ideen finden. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

27.11.2023 14:43 CET

Brandenburg auf dem Berlin Travel Festival

**Brandenburg auf dem Berlin Travel Festival
Einer der größten Aussteller mit sieben Partnern**

Das Berlin Travel Festival findet in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal vom 1.-3. Dezember in den Messehallen unter dem Funkturm in Berlin statt. Es ist Teil eines neuen Netzwerks von Freizeit- und Erlebnisveranstaltungen gemeinsam mit der „Boot & Fun Berlin“, der „Angelwelt Berlin“ und der „Auto Camping Caravan“. Brandenburg ist mit der TMB Tourismus-Marketing

Brandenburg GmbH und zahlreichen Partnern dabei.

Auch in diesem Jahr setzt das Messeformat wieder stark auf die Interaktion mit den Gästen. Es gibt keinen klassischen Messestand sondern vielmehr einen kreativen und lockeren Auftritt, bei dem Vorträge und Mitmachaktionen eine große Rolle spielen. Mit 88 Quadratmetern Standfläche ist Brandenburg mit einer der größten Aussteller auf dem Festival. Auch die Anzahl der Programmpunkte, die Brandenburg auf der Bühne und in den Workshop-Bereichen anbietet, ist wieder sehr umfangreich. Neben der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH sind sieben Partner mit von der Partie: Die Reiseregionen Seenland Oder-Spree, Uckermark, Havelland, Dahme-Seenland und Potsdam sowie „pro agro“ und „COOKIN`ROLL“, ein Anbieter von Pop-Up Räumen, an denen kommuniziert, gekocht und gearbeitet werden kann.

„Wir freuen uns sehr über den großen Zuspruch, den wir während der vergangenen Berlin Travel Festivals bereits erleben durften. Das zeigt, dass Brandenburg am Puls der Zeit ist, denn hier können besonders auch neue touristische Ideen ausprobiert werden, entstehen und wachsen - viele davon stammen aus Berlin. Brandenburg bietet aber auch genauso viel Raum für die klassischen Angebote wie beispielsweise das Wandern, Radfahren und die vielfältige Welt des Wassersports und somit für jeden etwas,“ so Mathias Knospe, Leiter Marken- und Marketingmanagement der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.

TERMINHINWEIS:

Pressevertreter, die an der **Eröffnungs-PK** gerne teilnehmen möchten, sind dazu herzlich eingeladen. Sie findet statt am **1.12.2023** um **10.30 Uhr** auf der **Center Court Stage des Berlin Travel Festival in Halle 2.2/Messegelände Berlin**. Für den **Zugang zum Gelände ist eine Akkreditierung** bei der Messe Berlin erforderlich unter: www.boot-berlin.de/de/presse/akkreditierung/ (Gültig für das ganze Festivalwochenende und alle Messen im Verbund). Für die **Anmeldung zur PK** ist eine **email** an anna-lena@berlintravelfestival.com **erbeten**.

Programmangebote Brandenburgs auf dem Berlin Travel Festival (Auszug):

01.12.2023 Vorstellung Brau- und Backkurs mit Bernd Norkewit von Brau-Freunde Fürstenwalde e.V.

02.12.2023 – Workshops mit Denise Siebert von Nisi´s Kräuterwirtschaft

03.12.2023 – Informationen zur „Kanutour zu lost Places und Fossiliensuche im Tagebau“, Museumspark Rüdersdorf

Freitag und Sonntag gibt es jeweils um 11, 14 und 17 Uhr einen Knotenworkshop mit der Segelschule „Bollmannsruh. Am Samstag findet ein Vortrag auf dem Center Court zum Thema barrierefreie Hausboottour durch das Ruppiner Seenland statt. Am Samstag und Sonntag gibt es auch einen Siebdruck-Workshop. Drei Mal täglich gibt es eine Honigverkostung aus allen Reiseregionen Brandenburgs.

Der Stand der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (A002) befindet sich in Halle 2.2.A (Eingang Messe Süd). Das Berlin Travel Festival ist von Freitag bis Sonntag jeweils von 10 -18 Uhr für Besucher geöffnet.

Weitere Informationen unter:

www.berlintravelfestival.com

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisationist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254