



Reisen ganz anders betrachten und neu entdecken kann man auf dem Berlin Travel Festival 2022. Foto: Tina Linster.

18.11.2022 13:24 CET

Brandenburg auf dem Berlin Travel Festival

**Brandenburg auf dem Berlin Travel Festival
Interaktion und Workshops**

Parallel zur Internationalen Tourismusbörse (ITB) hat sich das Berlin Travel Festival für die Endverbraucherinnen und -verbraucher etabliert. Durch das veränderte Konzept der ITB erhält es eine noch größere Bedeutung. In diesem Jahr findet es vom 25. bis 27. November 2022 in den Messehallen unter dem Funkturm statt. Brandenburg ist mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und zahlreichen Partnern mit dabei.

Wie der Name Berlin Travel Festival schon andeutet, handelt es sich nicht um ein klassisches Messeformat, sondern um eine Veranstaltung, die stark auf die Interaktion mit den Gästen setzt. Der klassische Messestand ist einem kreativen und lockeren Auftritt gewichen, bei dem Vorträge und Mitmachaktionen eine große Rolle spielen. Mit 84 Quadratmetern belegt Brandenburg die größte Standfläche aller Aussteller auf dem Festival. Auch die Anzahl der Programmpunkte, die Brandenburg auf der Bühne und in den Workshop-Bereichen anbietet, war noch nie so umfangreich.

Neben der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH sind sieben Partner mit von der Partie: Die Reiseregionen Seenland Oder-Spree, Uckermark, Havelland, Dahme-Seenland und Potsdam sowie das ahead Burghotel Lenzen und Cargobike Adventures mit Angeboten in der Uckermark.

Der Stand der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (Brandenburg Stand) befindet sich in Halle 6.2.A. Das Berlin Travel Festival ist von Freitag bis Sonntag jeweils von 10 -18 Uhr für Besucher geöffnet.

Da die Corona-Pandemie das Messegeschäft stark verändert hat, hat sich die Messe Berlin dafür entschieden, der Internationalen Tourismusbörse (ITB) ein neues Format zu geben.

Ab dem Jahr 2023 wird sie als reine Fachbesuchermesse durchgeführt, die verkürzt vom 7. bis 9. März 2023 stattfinden wird. Brandenburg ist hier ebenso auf einer Gemeinschaftsfläche mit visitBerlin und der Flughafengesellschaft Berlin-Brandenburg vertreten.

Übersicht Programmangebote Brandenburgs auf dem Berlin Travel Festival (Stand 11.11.22)

Aktionen am Brandenburg-Stand

- Workshop des Dahme Seenlands mit Hikanoe
- Brandenburg-Shop/Dorfladen mit regionalen Produkten zum Verkauf
- Gewinnspiel der TMB (2 Nächte im Ahead burghotel)

- Kräuterwirtschaft aus Strausberg (Seenland Oder-Spree)
- Bier Tasting mit den Braufreunden Fürstenwalde
- Genuss-Workshop mit Katrin Lihn aus Potsdam

- SUP-Safari aus Brandenburg an der Havel stellt sich vor
- Workshop des Sterneparks Westhavelland
- Workshop des Findlingshofs Strausberg

Programm Bühnen/Workshop-Area

Freitag 14:25 Uhr: Mikroabenteuer im Dahme-Seenland

Samstag 10:15 Uhr: Breakfast Club mit LOUIS Hotel, mein.werder – Hotel am Markt und dem ahead burghotel

Samstag 14:50 Uhr: Du bist willkommen! Eine Genussreise nach Potsdam mit Katrine Lihn

Samstag 13:20 Uhr: Gönn dir was! Slow Food aus Potsdam mit Katrine Lihn

Samstag 15:15 Uhr: Barrierefreie Hausboot-Tour mit dem Rollstuhl auf der Havel Blogger [Adina & Timo Hermann](#) und [Dagmar Rockel-Kuhnle](#) (Kuhnle Tours)

Sa 15:40 Uhr: Vom Wandern und vom guten Essen [Sina Schwarz & Theresa Wißmann](#) von Milch & Moos

Samstag 16:35 Uhr: Slow Trips in Seenland Oder-Spree mit [Jennifer Ehm](#) und [Bernd Norkeweit](#)

So 11:45 Uhr: Barrierefreies Reisen mit [Saskia BaderAdina & Timo HermannJaqueline FritzReinfried Blaha](#)

So 16:00 Uhr: Virtuelle Sternenführung am sternenreichsten Nachthimmel Deutschlands mit [Detlef Zemlin](#)

Der Anbieter Radreise Uckermark (Cargobike Adventures) hat über den gesamten Festivalzeitraum einen Test-Parcour für die Fahrt mit dem Cargobike in Halle 6.2. B

Weitere Informationen unter:

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254