



01.07.2022 09:53 CEST

Bewerbungsfrist für Tourismuspreis Brandenburg verlängert

**Bewerbungsfrist für Tourismuspreis Brandenburg verlängert
Bewerbungen jetzt bis zum 30. September möglich.**

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg und die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg haben die Frist für den Tourismuspreis des Landes Brandenburg bis zum 30. September 2022 verlängert. Damit steht Bewerberinnen und Bewerbern nun ein größerer zeitlicher Korridor zur Verfügung.

Hintergrund der Verlängerung ist die touristische Hauptsaison, die alle Kapazitäten bindet. Es gab Rückmeldungen aus der Branche, dass man sich etwas mehr Zeit wünscht, um eine Bewerbung vorbereiten zu können.

Inhaltlich ist der Preis in diesem Jahr breit aufgestellt, sodass Bewerberinnen und Bewerber ganz unterschiedliche Ideen oder Konzepte, die sie umgesetzt haben, einreichen können.

Besondere Marketing- und Kommunikationsideen, die auch längerfristig zur Stabilität beitragen können, neue Services oder digitale Abläufe sind ebenso gefragt, wie Ideen zur Bindung oder Anwerbung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bewerbungen einfach online möglich

Auf der Plattform www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismuspreis sind alle Informationen zu finden. Die Bewerbung wird hier auch ganz einfach online durchgeführt.

Dies ist die neue Zeitschiene für den Auswahlprozess:

Nach dem 30. September sichtet die Jury alle eingegangenen Bewerbungen und spricht aus diesem Kreis bis zu acht Nominierungen aus, die dann über die Kommunikationskanäle der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH vorgestellt werden.

Die Nominierten erhalten im Januar die Möglichkeit, die Jury mit einer persönlichen Präsentation von ihrer Bewerbung zu überzeugen. Danach erfolgt die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger. Die Verleihung des Tourismuspreises des Landes Brandenburg findet im März 2023 statt. Die Preisträger erhalten jeweils ein Preisgeld von 2.500 Euro.

Hintergrundinformationen zum Tourismuspreis

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) des Landes Brandenburg verleiht den Tourismuspreis des Landes Brandenburg alle zwei Jahre. Der Preis wurde im Jahr 2001 ins Leben gerufen und ist ein wichtiger Indikator für die touristische Entwicklung im Land Brandenburg. Bisher wurden 62 Preisträgerinnen und Preisträger ausgezeichnet. Über 90 Prozent der Ausgezeichneten sind heute noch am Markt.

Weitere Informationen:

www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismuspreis

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254