Mohnfeld im Nationalpark Unteres Odertal.

08.03.2018 11:00 CET

Ausgezeichnet: Uckermark erhält als erste Reiseregion Brandenburgs das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“

Als erste Reiseregion in Brandenburg hat die Uckermark auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin das Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“ erhalten. TourCert, der Spezialist für Zertifizierungen zur Nachhaltigkeit im Tourismus, hat die Tourismus Marketing Uckermark GmbH (tmu) als Initiator mehr als ein Jahr lang professionell beraten.

Vor fünf Jahren hatte die Uckermark bereits den ersten Bundeswettbewerb

Nachhaltige Tourismusregionen 2012 / 2013 gewonnen. Die jetzige Auszeichnung knüpft daran an. Der eineinhalbjährige Weg bis zur Zertifizierung startete mit einer umfassenden Bestandsaufnahme und der Erstellung eines Nachhaltigkeitsprofils, das die Stärken und Schwächen der Uckermark aufzeigte. Die Kriterien für die Partner im uckermärkischen Netzwerk „Ferien fürs Klima“ wurden weiterentwickelt und ein touristischer Nachhaltigkeitsbeirat gegründet. Gemeinsam mit dem Beirat haben die Akteure konkrete Maßnahmen zur Verbesserung abgeleitet, denn nachhaltig ist eine Region nicht per se durch das Siegel. Es bescheinigt vielmehr, dass man sich auf den Weg gemacht hat, den Tourismus vor Ort nachhaltiger zu gestalten. Durch den Prozess wurde auch der Dialog mit anderen Branchen wie der Landwirtschaft intensiviert, um das gegenseitige Verständnis für die jeweiligen Bedürfnisse zu wecken. Thema dabei war zum Beispiel die Nutzung der Naturlandschaften.

Die Verleihung des Zertifikates „Nachhaltiges Reisen“ findet am Freitag, den 9. März 2018, von 11:00 bis 11:20 Uhr am Brandenburg-Messestand auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Halle 12 (Brandenburg-Lounge) in Anwesenheit von Wirtschaftsminister Albrecht Gerber statt.

„Die Auszeichnung ist ein toller Erfolg für die Uckermark. Viele touristische Leistungsträger – von den Vermietern einer Ferienwohnung über den Campingplatzbetreiber bis zum Floßcharterer – machen hier mit und haben die Uckermark damit zu einem Vorreiter in Brandenburg gemacht. Ich wünsche mir, dass vom uckermärkischen Engagement eine Vorbildwirkung für andere brandenburgische Reiseregionen ausgeht. Denn Nachhaltigkeit wird zunehmend zu einem Qualitätsmerkmal und ist daher auch in unserer Landestourismuskonzeption als ein zentrales Thema verankert“, erklärte Minister Gerber im Vorfeld der Verleihung.

„Für uns liegt der größte Wert des Siegels in der dauerhaften, fachlichen Beratung und Begleitung durch einen erfahrenen Akteur, der uns den Blick von außen und zahlreiche Hinweise und Anregungen gegeben hat. Ohne die vielen Partner und das Netzwerk „Ferien fürs Klima“, die viel Engagement und zahlreiche Ideen eingebracht haben, wäre dies nicht möglich,“ sagte Anet Hoppe, Geschäftsführerin der tmu Tourismus-Marketing Uckermark GmbH.

„Nachhaltigkeit ist einer der großen Trends im Tourismus. Die Uckermark engagiert sich hier seit Jahren und arbeitet mit großem Engagement und Konsequenz an diesem Thema. Die Zertifizierung ist ein schöner Erfolg, der

sicherlich auch dazu motiviert, am Ball zu bleiben. Mit dem Zertifikat kann die Uckermark sich unter den Reisedestinationen klar positionieren“, erklärte Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1 – Kabinetthaus, 14467 Potsdam

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen

Birgit Kunkel
Pressekontakt
Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin
birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-250

Patrick Kastner
Pressekontakt
Pressesprecher
patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-253

Matthias Schäfer
Pressekontakt
Pressereferent
matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de
+49(331)29873-254