



Der Stadthafen Senftenberg. Das Lausitzer Seenland ist bei Campern sehr beliebt. Foto: TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann.

17.01.2021 14:54 CET

Ausgezeichnet: Top Camping in Brandenburg

**Europäischer Campingplatz-Award:
Brandenburg mit vier Anlagen in den Top 100**

Lausitzer Seenland gleich zweimal vertreten

Bereits zum 10. Mal zeichnet das Unternehmen camping.info im Rahmen des camping.info Awards die 100 beliebtesten Campingplätze in Europa aus. Grundlage der Auswertung ist die Zufriedenheit der Campingurlauber. Aus

Brandenburg sind vier Campingplätze in das Ranking der Top 100 gekommen. Das Lausitzer Seenland ist dabei gleich zweimal vertreten. In Summe gaben 173.000 Campinggäste 208.000 Bewertungen ab.

Auf einem sehr guten 10. Platz im Deutschland-Ranking liegt der Familienpark Senftenberger See im Lausitzer Seenland. Im Europa-Ranking belegt er Platz 20 und verbessert sich damit gegenüber dem letzten Jahr um 31 Plätze. Mit hauseigenem, flach abfallendem Sandstrand und umgeben von einem Kiefernwald ist der Familienpark ideal für einen naturnahen Erholungsurlaub. Durch seine Lage direkt am Senftenberger See lassen sich vom Familienpark aus interessante Ausflüge in die Region planen.

In die Top 100 Wertung der europäischen Campingplätze sind außerdem der Campingplatz Sanssouci zu Potsdam (Platz 56), das Komfortcamping Senftenberger See im Lausitzer Seenland (Platz 70, Neueinsteiger) sowie Blütencamping Riegel Spitze in Werder-Petzow (Platz 76) gekommen.

"Der camping.info Award ist ein Publikumspreis. Es zählt ausschließlich die Kundenzufriedenheit", erklärt Maximilian Möhrle, Geschäftsführer von camping.info. "Somit haben auch kleine Betriebe gute Chancen, unter den Top 100 Campingplätzen Europas gelistet und als Geheimtipp entdeckt zu werden."

camping.info mit Sitz in Berlin ist mit jährlich mehr als 40 Millionen Seitenaufrufen der meistbesuchte und führende Online-Campingführer im deutschsprachigen Raum. Zur Auswahl stehen über 23.000 Campingplätzen aus 44 europäischen Ländern. Mit der Website, App und gedruckten Campingführern unterstützt camping.info Campingurlauber bei der Suche und Planung des perfekten Campingurlaubs. Ausgewählte Campingplätze können zudem via Webseite oder App direkt gebucht werden.

Alle europäischen Top 100 Campingplätze auf einen Blick: www.camping.info

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wurde 1998 gegründet. Als Destination-Management-Organisation ist die TMB für die langfristige und nachhaltige Positionierung sowie Entwicklung und Vermarktung der touristischen Angebote im Land Brandenburg verantwortlich. Hierzu zählt insbesondere die Markenführung der touristischen Marke Brandenburg und der damit verbundene Markenprozess. Die Gesellschafter der TMB sind das

Land Brandenburg (59 Prozent), die Vereinigung Brandenburgischer Körperschaften zur Förderung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft GbR (36 Prozent) und die Berlin Tourismus & Kongress GmbH (visitBerlin) (5 Prozent).

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Babelsberger Straße 26,
14473 Potsdam**

Telefon: +49 (0)331 29873-0 | Telefax: +49 (0)331 29873-73
service@reiseland-brandenburg.de | www.reiseland-brandenburg.de

Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | Ust-IdNr. DE194533636 Vorsitzender des Aufsichtsrates: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte

Kontaktpersonen



Birgit Kunkel

Pressekontakt

Leiterin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin

birgit.kunkel@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-250



Patrick Kastner

Pressekontakt

Pressesprecher

patrick.kastner@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-253



Matthias Schäfer

Pressekontakt

Pressereferent

matthias.schaefer@reiseland-brandenburg.de

+49(331)29873-254